

Охотничий туризм

УДК 639.1+799.2

*М.Матейевич¹, М Урошевич²**Факультет естественных и математических наук, Департамент географии, туризма и гостиничного хозяйства, Нови Сад, Сербия¹
Центр по сохранению аборигенных пород, Белград, Сербия²***ВАЛОРИЗАЦИЯ ОХОТНИЧЬИХ ПОРОД СОБАК ДЛЯ
ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА**

При проведении охотничьих мероприятий отстрелянная или раненая дичь должна быть найдена в кратчайшие сроки во избежание финансовых потерь, как для охотничьих обществ, так и для туристов охотников. Собака для этого должна быть хорошо обучена. В Сербии обучение собак важно не только как вспомогательная, но и как самостоятельная деятельность, привлекающая в страну большое количество туристов. Отстрел животных не является первоочередной задачей туристов охотников, их основной задачей является создание для собаки оптимальных условий для тренинга. Охотничьи товарищества, организующие подобные виды обучения, могут получить дополнительную финансовую выгоду.

Ключевые слова: охотничья кинология, охотничьи собаки, дрессировка собак, охотничий менеджмент.

ВВЕДЕНИЕ

Основная особенность собаки, которая делает ее незаменимым участником любой охоты, это наличие у нее обоняния (нюха) и соответственно качество нюха. Учитывая, что запах может иметь разные источники, человек путем селекции вывел разные породы, специализирующиеся на поиске разных источников запаха. Первоначально были выведены охотничьи породы для поиска дичи, а затем и другие рабочие породы собак, специализирующиеся на поиске других предметов. Определенные породы используются полицией для обнаружения наркотиков, взрывчатых веществ или людей, по запахам, оставленным на месте преступления [7];[8].

По мнению [13] можно выделить две основные группы собак: собаки, способные обнаруживать запахи в воздухе, и собаки, которые обнаруживают следы на земле. Чтобы обнаружить запахи в воздухе, собаки работают с высоко поднятой головой, для обнаружения следов на земле собаки работают с низко опущенной головой.

Дичь испускает пахучие молекулы непрерывно с различной интенсивностью, в зависимости от времени суток и физиологических процессов. Эти молекулы распространяются по воздуху и попадают на слизистую оболочку носа собаки. Исследования показали, что молекулы запаха дичи распространяются в виде веера. Форма распространения запаха меняется под воздействием ветра, в зависимости от его направления и интенсивности, а также от многих других параметров, влияющих на веерную волну аромата. Этими параметрами являются высокие и низкие температуры воздуха, атмосферное давление, влажность, форма рельефа местности и др. [1]; [13].

Использование охотничьих собак в охоте основано, прежде всего, на восприятии запахов и качестве обоняния (нюха). [13]. В зависимости от необходимости находить разные источники запаха, были выведены разные породы собак, сначала охотничьи, а затем и служебные. Прямым назначением охотничьей собаки является поиск и обнаружение дичи до ее отстрела, косвенным назначением является обнаружение раненой или отстрелянной дичи. Это охотничье-этическое и экономическое условие охоты, особенно охотничьего туризма. Кинология, в зависимости от охотничьих задач, разделила всех охотничьих собак на несколько групп - норные, следовые, гончие, легавые, ретриверы и спаниели. Эти группы объединены одной общей задачей - охотой.

Гончие - самая древняя группа охотничьих собак, из которой сформировалось большинство охотничьих пород. Основная задача гончей - найти след дичи, поднять и преследовать ее, а затем преследуя вывести на охотника.

Норные - это собаки, главной особенностью которых является работа в норе, под землей. Их главная задача попасть в нору и выгнать оттуда дичь. Эти собаки небольшого размера, отличаются смелостью, упорством, должны обладать звонким лаем.

Борзые также представляют группу охотничьих собак. Но они, как правило, больше не используются в охоте. Они преследуют дичь также как и гончие, но их главная цель поймать ее, а не вывести на охотника. Борзые поднимают дичь, а затем на максимальной скорости преследуют ее в качестве добычи. Согласно литературным источникам [12]; [9], основное различие между гончими и борзыми заключается в том, что последние используют в преследовании зрение, а первые нюх.

Следовые собаки используются для поиска высокой дичи, по кровяному следу. Наличие следовых собак необходимо для охотничьих товариществ, где имеется крупная дичь, особенно для охотничьего туризма, где потеря раненой дичи недопустима.

Легавые - это собаки, основной характеристикой которых является особая стойка. Они выслеживают дичь с высоко поднятой головой, используют нюх, следят за направлением ветра. Легавая должна быть неумолима и бодр. При обнаружении дичи они принимают характерную стойку, показывая охотнику ее местоположение, замирают на определенном расстоянии от объекта охоты, стоят не двигаясь на одном месте.

Ретриверы - это собаки, которые после выстрела, приносят охотнику отстрелянную или раненую дичь, чаще всего птицу. Они отлично подходят для апортировки из воды, так как хорошо плавают, могут находиться в холодной воде, хорошо переносят непогоду (во время охоты на диких уток).

Спаниели – обладают отличным нюхом, они легко находят дичь и поднимают ее громким лаем, они настойчиво ищут и выгоняют дичь из густых зарослей, запруд и болот.

При организации туристической охоты, после отстрела или ранения дичи, собаки должны обнаружить трофеи в кратчайшие сроки, во избежание финансовых потерь охотничьих товариществ и туристов охотников [4];[3]. Принимая во внимание это требование, каждое охотничье общество должно иметь собак, способных найти раненую дичь.

ЗНАЧЕНИЕ ОХОТНИЧЬИХ СОБАК В ОХОТНИЧЬЕМ ТУРИЗМЕ

В охотничьем туризме при охоте на крупную дичь, самая важная роль среди охотничьих собак отводится следовым собакам [2];[4];[1]. Однако в профессиональной литературе часто говорится, что при правильном обучении некоторых собак других пород их можно использовать для работы по кровяному следу. [11], [12]; [5]. При охоте на мелкую дичь в полной мере проявляются рабочие качества легавых [14]. Обученный ретривер может быть легко заменен правильно обученной легавой, которая легко выполняет апортировку, но работа легавой не может быть выполнена другими группами охотничьих собак. Благодаря качественному чутью, отдельные породы легавых также могут быть обучены успешной работе по кровяному следу за крупной дичью [3]. При правильной подготовке собаки охотники получают многоцелевое сопровождение для охоты. Одна и та же собака будет работать как по мелкой дичи, так и по следу после отстрела крупной дичи. [4].

Для организация охотничьего тура, полностью отвечающего требованиям охотников туристов, охотничье товарищество должно предоставить широкий спектр услуг: транспорт, проживание, питание, организацию охоты, прокат оружия, собак и др. Весь охотничий процесс должен быть грамотно и профессионально построен. В случае ранения дичи, охотники должны найти ее в кратчайшие сроки. Абсолютно недопустимо оставить раненую дичь в охотничьем хозяйстве. Хорошая собака следовик должна идти по кровяному следу, даже если прошло несколько часов с момента отстрела.

Если же охотничье товарищество не имеет обученных охотничьих собак, возникает риск существенного финансового ущерба (50% от общей стоимости крупной дичи), в зависимости от ее трофейной ценности. Этот ущерб затрагивает как туристов охотников (они теряют оплаченный трофей), так и для самого охотничьего товарищества (потеря мяса отстрелянной дичи) [10].

ОБУЧЕНИЕ СОБАК ДЛЯ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Обучение собак направлено на то, чтобы «активировать» врожденные рефлексы, основанные на наследуемых рабочих качествах, и сформировать условные (приобретенные) рефлексы на определенные раздражители. Обученная собака способна правильно реагировать на звуковой и визуальный контроль проводника. Врожденные и приобретенные навыки впоследствии проверяются путем тестирования и проверки рабочих качеств охотничьих собак.

Иностранные охотники и проводники охотничьих собак, заинтересованы в тренировке легавых в охотничьих угодьях Сербии. На юге Сербии все еще можно найти куропатку, выращенную не в искусственных условиях, а в дикой природе. Именно такая «натуральная» куропатка распространяет очень сильный запах, который отлично подходит для тренировки легавых. Легавая исследует местность перед охотником, делая «петлю», кружит на одном месте, нюхает воздух, ловит направление ветра для того, чтобы уловить запах дичи. Когда легавая чувствует дичь, она застывает в характерной стойке, если дичь меняет положение, собака медленно следует за ней, затем снова застывает в стойке. Тем не менее, легавая не должна поднимать дичь, а когда ее поднимает охотник, собака должна оставаться на месте и быть спокойной. Хорошо обученная легавая при поднятии дичи лежит и отдыхает, ожидая команды охотника на апортировку или поиск подстрелянной дичи. Собака постепенно обучается контакту с дичью для того, чтобы уже в процессе самой охоты осуществлять ее поиск и помогать охотнику.

Для качественной подготовки к практической охоте или состязаниям, для правильного обучения собаке необходимо обеспечить контакт с дичью, потому что только качественная подготовка позволяет легавой, как впрочем и другим охотничьим собакам, быть хорошим помощником в охоте. Однако при отсутствии на охотничьих базах диких животных, выращенных в естественных условиях, нельзя обеспечить нужные условия обучения и

тренировки. Отсюда необходимость обучения на территориях с наличием дичи. Качественная охотничья конкурентноспособная собака требует больших вложений: от первоначальной покупки собаки до инвестиций в качественное питание, снаряжение, размещение и содержание. Возможно, самой большой инвестицией является обучение. Владельцам собак часто приходится нанимать профессиональных проводников, оплачивать их поездки и пребывания в других странах, где проходит обучение.

Обучение легавых как часть охотничьего туризма на первый взгляд может показаться экономически невыгодным, однако, если учесть, что проводник привозит сразу несколько собак и остается в угодье не менее десяти дней, то с учетом сопутствующих расходов, финансовая отдача может быть немалой. При организации обучения охотничьих собак прямые затраты охотничьего товарищества относительно небольшие, предоставляются: использование охотничьего рельефа и «воздуха», точнее запаха дичи, которая живет и размножается на данной территории. Существуют еще определенные затраты на содержание территории и разведение дичи. Поэтому очень важно постоянно поддерживать оптимальное количество и качество дичи, в данном случае полевых куропаток. С другой стороны, необходимо учитывать, что одновременное нахождение большого количества собак и тренеров на одном участке может угрожать безопасности.

В охотничьих угодьях, местность которых подходит для обучения собак, существует отдельная зона, предназначенная для тренировок. В течение года товарищество может организовывать тренинги для проводников с собаками, если позволяет размер территории. Необходимо соблюдать принцип устойчивого управления процессом охоты. Каждое угодье, которое потенциально пригодно для охотничьего туризма, имеет свою пропускную способность, то есть определенное количество охотничьих собак, которые могут быть обучены на данной территории в течение определенного периода

времени, без ущерба для безопасности других участников, при наличии необходимого количества дичи.

Все охотничьи товарищества, чьи территории позволяют выращивать полевых куропаток, должны иметь для своих угодий ежегодные планы по охране куропаток и планы по увеличению и устойчивому управлению их популяциями. Эти куропатки являются самым лучшим средством для обучения легавых. В некоторых охотничьих угодьях Воеводины полевая куропатка практически уничтожена. Причина заключается в интенсивном ведении сельского хозяйства, в неправильном использовании пестицидов, сжигании стерни, высокий уровень гибели птиц зимой, слишком большое количество охотников на территории охотничьего угодья, ухудшение условий жизни и другие факторы [6]. Тем не менее, охотничьи угодья в южной Сербии, где местность не полностью обработана и изобилует природными ремизами, все еще населены дикими полевыми куропатками, выросшими в естественных условиях. Эти угодья очень привлекательны для большого количества проводников, как для тренировок, так и для проведения состязаний легавых. Обучение собак удобно организовывать в полях, где проводятся состязания легавых. Охотничьи товарищества в сотрудничестве с кинологовическими обществами предоставляют возможность заниматься обучением собак в течение нескольких дней, после чего можно организовывают состязания на той же местности.

Проводники с собаками как правило приезжают в Сербию весной (февраль, март и апрель) и осенью (октябрь, ноябрь и декабрь), продолжительность их пребывания зависит от ряда факторов, в основном от погодных условий, благоприятных или неблагоприятных для тренировок собак. В одном охотничьем угодье проводники проводят в среднем 10 дней. Часто они продлевают свое пребывание в Сербии в другом месте, таким образом общая продолжительность их пребывания достигает месяца. В течение года в Сербию приезжают около 80 проводников континентальных и английских легавых, они привозят от 10 до 20 собак, что означает, что в

течение года на охотничьих угодьях в Сербии в среднем работает около 1200 иностранных охотничьих собак. Начало года более посещаемое, немного меньше проводников приезжает в октябре, ноябре и декабре. Общая продолжительность пребывания одного проводника в Сербии составляет не менее 15 дней, пользователь оплачивает все услуги, включая собаку в соответствии с тарифами охотничьего хозяйства, которые согласованы с прејскурантом Федерации охоты Сербии. Помимо Сербии проводники также обучают своих собак в Польше, Испании и Греции. Пользователь оплачивает (по разумной цене) каждый день выхода на поле. Проживание, питание и другие индивидуальные потребности, оплачиваются отдельно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обучение собак в Сербии имеет важное значение не только для непосредственно охотничьей деятельности, но и как способ привлечения большого количества туристов в Сербию. Охотники-туристы заинтересованы в первую очередь не в отстреле дичи, а в обеспечении качественных условий обучения для своих собак, то есть в создании для них условий настоящей охоты. Охотничьи угодья в Сербии богаты полевыми куропатками, они имеют возможность обеспечить надлежащие условия для приема охотников-туристов. Организация и проведение охоты с целью обучения (так называемая „продажа запаха для натаскивания“) являются важным фактором для продления сезона охоты. Это предложение разнообразит и обогащает осенний и зимний охотничий сезон в Сербии. Охотничьи товарищества получают дополнительные средства за счет предоставления возможности обучения собак и продолжают вкладывать полученные средства в развитие охоты и охотничьего туризма. Охотник, который использует обученную и тренированную собаку, рекламирует охотничий потенциал и туристическую привлекательность Сербии. Охотники и заводчики, участвуя в кинологических мероприятиях в Сербии, все больше популяризируют мероприятия, где собака находится в центре внимания. В конечном итоге, все это приносит дополнительную финансовую выгоду.

С точки зрения устойчивого управления охотой организация и реализация охотничье-туристических мероприятий по обучению собак в охотничьих хозяйствах Сербии полностью соответствуют концепции развития охотничьего туризма. Данные мероприятия не подразумевают отстрел дичи, поэтому не происходит физического уничтожения основного природного ресурса (дичи), что важно для развития самого охотничьего туризма, и является одной из важнейших его характеристик. Процесс обучения собаки в охотничьем хозяйстве позволяет контактировать с естественной полевой куропаткой, соответственно отстрел дичи не рекомендуется.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bošković, I., Florijančić, T., Opačak, A., Puškadija Z., Gros-Bošković, A. (2008). Utjecaj ekoloških čimbenika na rad pasa po krvnom tragu. *Krmiva*, Vol. 50(3): 129-136
2. Dahlem W.FR. (2008): Хановерски крвоследник - дуг пут. Међународно саветовање о крупним зверима и трагачима по крви. Жагубица. Зборник радова, стр. 131-132.,
3. Девих, М., Ристић, З. (2008): Економска оправданост коришћења крвоследника у ловишту, Међународно саветовање о крупним зверима и трагачима по крви, Жагубица, Ловачки Савез Србије, 81-85
4. Матејевић, М. (2017): Кинолошки аспекти ловног туризма у Србији, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Природно математички факултет, Нови Сад
5. Ристић, З. (2011). Ловна кинологија, Департаман за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а, Нови Сад
6. Ристић, З. (2006). Динамика бројности и степен коришћења мегапопулације польских јаребица у Војводини у периоду од 1965. до 2000. године, Зборник ДГТХ 35, стр. 188 – 198.
7. Schoon G.A.A., De Bruin, J.C. (1994): The ability of dogs to recognize and cross-match human odours, *Forensic Science International*, 69 (1994) 111-118, S
8. Schoon, G.A.A. (1996): Scent identification lineups by dogs (*Canis familiaris*): experimental design and forensic application, *Applied Animal Behaviour Science* 49: 257-267,
9. Taubert, H., Avena, D. & Simianer, H. (2007): Genetic analysis of racing performance in Irish greyhounds, *Journal of Animal Breeding and Genetic* 124:117–123,
10. Тешановић, Д., Шкрињар, М. (2005): Утицај начина лова и поступка са одстреленом дивљачи на квалитет меса, *Туризам* 8: 143-145, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад,

11. Urošević M (2002): Naši goniči. Kinološki savez Srbije i Crne Gore. Beograd
 12. Urošević M. (2006): Srpski i slični goniči. Kinološki savez Srbije i Crne Gore. Beograd.
 13. Urošević M., Matarugić D., Drobniak D. (2012): Širenje i percepcija mirisa divljači. Veterinary Journal of Republika Srpska, XII (2), pp 104-110
 14. Видак, Д., Девих, М. (2008): Употреба паса птичара у лову на ситну дивљач, Зборник научног скупа 1 «Савремене тенденције у туризму, хотелијерству и гастрономији 2008», Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад
-

M. Matejević¹, M. Urošević²

*Faculty of natural and mathematical Sciences, Department of geography, tourism and hotel management, Novi Sad, Serbia¹
Centre for conservation of indigenous breeds, Belgrade, Serbia²*

VALORIZATION OF HUNTING DOG BREEDS FOR HUNTING TOURISM

In hunting tourism industry, shoted or wounded game must be found in the shortest period of time, in order to avoid financial loss. In order to be capable for it, dog must be well trained. Training of hunting dogs in Serbia is important, not only as a necessary activity, but also as a special phenomenon and the main reason for the arrival of a certain number of tourists. This group of tourists is not primarily interested in shooting game. Their arrival in the hunting grounds is motivated by the desire to provide the best possible conditions for proper dog training. Users of hunting grounds can create additional financial effects by organizing such kinds of hunting tourism activities.

Key words: hunting cynology, hunting dogs, dog training, game management.

Поступила в редакцию 6 мая 2019