Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс»

**сайт** [www.biosphere-sib.ru](http://www.biosphere-sib.ru), **e-mail**: [congress@biosphere-sib.ru](mailto:congress@biosphere-sib.ru), **тел**. 8914-912-47-11

КОНСАЛТИНГОВЫЙ ОТЧЕТ

о проведенной дистанционной диагностике туристско-рекреационного потенциала Ханты-Мансийского района

Заказчик: Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Музей Природы и Человека»

Исполнитель: Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс»

Дата: 12 декабря 2016

Генеральный директор А.В. Винобер

Район имеет значительные и разнообразные природные, историко-культурные и этнографические ресурсы для формирования комплексной отрасли круглогодичного туризма и рекреации.

Основные виды туризма, которые можно успешно развивать в районе:

* научный
* экспедиционный
* таежный (лесной)
* рыболовный
* охотничий
* этнографический
* эколого-познавательный
* водный
* экстремальный (школы и программы выживания)
* событийный.

Любой из выше перечисленных видов туризма может выйти на уровень российского и международного (въездного). Сочетание видов туризма и приоритеты (какой из них развивать, а какой – нет) зависят от целей и задач, т.е. помимо прибыли могут быть задачи сохранения и развития этнокультур или занятость сельского населения и др. Могут быть менее затратные проекты, для которых достаточен небольшой бюджет и быстрая окупаемость (в течение одного-двух сезонов или в течение одного-трех лет). А могут быть проекты, которые потребуют строительства гостиниц, инфраструктуры и т.п. – и срок окупаемости 5-10 лет.

Поэтому мы считаем целесообразным отдать предпочтение малозатратным и быстроокупаемым проектам (турам), которые могут иметь большой спрос, в первую очередь «для чайников» - т.е. доступные большому числу потребителей, как по содержанию тура, так и по цене.

В условиях вашего района хорошо могут пойти следующие турпроекты: школы выживания (в условиях северной тайги), школа начинающего охотника, школа начинающего рыбака, школа таежного следопыта, научно-исследовательские специализированные и комплексные экспедиции: от археологических, геологических, этнографических, до игровых реконструктивно-палеолитических. Например, «Охотники на мамонтов» (типа игровых реконструкций Средневековья, а здесь – реконструкция палеолитических поселений и жителей-охотников) В перспективе может быть международный лагерь и фестиваль «Охотники на мамонтов».

Если рассматривать детально потенциал и ресурсы всего Ханты-Мансийского района, то нужна конкретизация целей и задач (о которых мы сказали выше), поэтому возвращаемся к наиболее ясной цели - это природный парк и археологический объект – как первоочередной вариант развития туристских программ и проектов.

На наш взгляд, очень удачное сочетание: близость Ханты-Мансийска, наличие транзитной трассы, проходящей рядом (или через парк), наличие уникального природно-исторического объекта (археологического памятника) и река Обь с поселениями Луговское, Белогорье, Кирпичное – тоже являющиеся в некотором роде историко-культурными памятниками XX века, создает условия для формирования туристского комплекса (кластера).

Этап первый.

Создание на территории парка уникального (единственного в России и в мире) «музея мамонтов под открытым небом». Один из мифов для будущего продвижения на рынок – в составе парка есть лаборатория генной инженерии, где ведутся опыты по выведению мамонтов (из генетических фрагментов половых клеток).

Здесь (в музее) собирается всё, что известно и создано в мире по мамонтам – репродукции картин, реконструкции палеолитических охотничьих стоянок, самих мамонтов и фауны, флоры данной эпохи, вплоть до роботизированных или механизированных мамонтов, или игровых компьютерных реконструкций, проектируемых на большой экран кинозала и прочие спецэффекты.

Основная программа экскурсионного посещения рассчитана на 1,5-3 часа. Весь акцент на создание круглогодичного экскурсионного потока: жители Ханты-Мансийска, Нефтеюганска, Сургута и их гости, плюс специальные «мамонтовые» туры для туристов из России и других стран. Поток целенаправленно формируется, распределяется по сезонам, имеет гибкую ценовую систему, стимулирующую приезд во все сезоны года.

Но для всего этого необходимо смонтировать весь комплекс композиций музея под открытым небом, обеспечить его достойной инфраструктурой. И главное – вопрос транспортной доставки из Ханты-Мансийска (график, виды транспорта, количество транспортных единиц и др.). В течение 3-х лет системной и последовательной работы возможно создать регулярный распределяемый поток до 10-15 тысяч экскурсантов в год.

Эти экскурсанты будут распределены по двум основным категориям:

1. чистые экскурсанты – в основном местные жители и гости, которые потребляют только экскурсию и транспортные услуги, и в некоторой степени сувениры
2. экскурсанты-туристы, которые приезжают на срок от нескольких дней до недели, двух недель или более для участия в многодневных турах и экспедициях. Здесь уже помимо экскурсий, проживание, питание, трансфер, гиды и все услуги по программе.

Доминировать будут первые, но от вторых может быть более существенный финансовый результат (оплата многодневных туров).

10 тысяч экскурсантов в год принесут результат (например, при средней цене экскурсии 200 руб.), 2 млн. рублей.

1 тысяча экскурсантов-туристов (недельный тур стоимостью от 7 до 15 тыс. руб.), четыре группы в месяц, одна группа сменяет другую, в группе 25 человек, принесут от 7 до 15 млн. руб. дохода (минус затраты на обеспечение тура).

Теоретически возможно принимать единовременно 100-200 туристов. Результат дохода вырастает пропорционально в 4-8 раз, т.е. от 30-6о до 56-120 млн. руб., параллельно вырастут расходы и «головная боль». Но в туризме основной эффект достигается при создании стабильного потока, оптимизации затрат, налоговых отчислений, и увеличения продаж дополнительных услуг (сувениры, дополнительные экскурсии, обучение русскому или ханты-мансийскому языкам, продажа фрагментов скелета или бивня последнего мамонта и др.). При хорошей организации доп. услуги могут давать до 30-50% от стоимости основных услуг, т.е. от доходов со всего тура.

При наличии на территории парка научно-исследовательского стационара появляется еще один канал – развитие научных экспедиций, и не только археологического профиля. Можно принимать археологов, геологов, биогеоценологов, почвоведов, гидрологов, гидробиологов, ботаников, зоологов, геоботаников, лесоводов, микробиологов, метеорологов и т.п. В зависимости от наличия местных гидов. А иногда приезжающие исследователи работают самостоятельно, главное, чтобы они платили парку за проживание, питание и доп. услуги. За рубежом много лет существуют полевые исследовательские лагеря, когда народ приезжает из разных стран мира и оплачивает свой сервис за счет грантов или собственных средств (или за счет командируемой организации). Как это может осуществиться в российских условиях необходимо серьезно изучить.

На втором этапе развития природного парка можно включить отдельные маршруты в Луговское, Белогорье, Кирпичное (с целью включения местных жителей в процесс деятельности), разработав для каждого маршрута (или для одного объединенного на несколько дней) свою «легенду», свою «начинку». Т.е. помимо музея в Луговском, это может быть интересная экскурсия по тропе (или зимнику), которую необходимо оборудовать мостиками, гатями, настилами, местами отдыха (избушками на курьих ножках, с бабами-ежками и всякой лесной нечистью – это уже на ваш вкус). Безусловно, потребуются корректировки по сезонам (мороз, комары, гнус, дожди и пр.). Но эти варианты именно для туристов, имеющих несколько дневную программу. В деревнях может быть местная кухня, рыбалка, ночлег на сеновале (если у вас бывает сено), водная экскурсия со старожилами и местной интеллигенцией (если таковые есть). Плюс специальные элементы программы тура (по сценарию), например, метание дротиков, камней и копий в мишень мамонта. Кто больше наберет очков – тот заслуженный охотник на мамонта. Ему вручают значок или медаль, всем остальным – сертификаты начинающих охотников на мамонта.

Самым интересным фирменным туром (7 дневным) может быть специальный реконструктивно-игровой тур «Охотники на мамонтов». Здесь нужна серьезная режиссура, фантазия, дизайн и увлеченный психологически грамотный персонал.

Мы пытались делать такой тур в 2004 году на острове Ольхон на Байкале – молодежь, не говоря о подростках, очень позитивно приняла этот вариант. Но у нас не было эффекта присутствия такого археологического памятника, да и мамонты на Ольхоне не водились…

Можно выделить сезон археологических раскопок и археологического туризма. Любителей – значительное число. Весь сезон разбивается на несколько заездов, может быть в виде археологического лагеря, где каждая группа туристов – отдельный отряд, которым руководит специалист или грамотный ответственный студент.

Главное, существенно обогатит работу парка наличие экологической деревни, где могут проживать сотрудники парка, ученые и туристы.

Важна также продуманная в плане дизайна и восприятия информации красивая маркировка троп, поясняющая, какой здесь природный объект, его значение и прочую важность.

На начальном этапе формирования и принятия проекта развития парка хорошо бы промоделировать различные сочетания туров и экскурсий, и возможных различных ситуаций при обслуживании туристов и экскурсантов. Моделирование можно осуществить в виде деловой игры или мозгового штурма. К чему привлечь заинтересованную публику, в т.ч. будущих участников проекта – работников турфирм, археологов, гидов и пр. Это позволит заранее обнаружить различные плюсы и минусы, а также учесть их при организации деятельности парка.