

Социально-экономические проблемы сельских территорий

УДК 338.481.32

Ш.Ф. Фарахутдинов
Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия

**ТРАДИЦИОННАЯ НАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА
РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

В статье рассматривается возможность использования традиционной народной деятельности в качестве социокультурного базиса, способного, при соответствующей государственной поддержке, оказать влияние на развитие предпринимательства и туризма в сельских территориях. Приводится план исследования, которое может стать первым шагом в направлении разработки политики по развитию и распространению традиционной народной деятельности среди жителей сельских территорий Тюменской области.

Ключевые слова: традиционная народная деятельность, сельские поселения, туризм, малое предпринимательство.

Современное российское село характеризуется множеством нерешённых проблем, ставших следствием общественно-экономических преобразований последних десятилетий. Это депопуляция и социальная пассивность, низкий уровень жизни, старение населения села, моральный и физический износ инфраструктуры и множество других проблем. Село постепенно утрачивает функцию стержня российской культуры, хранителя менталитета, основы многонациональной российской аутентичности, которую она выполняла на протяжении долгого времени.

В Тюменской области, обладающей значительными, по сравнению с большинством других регионов страны ресурсами, ситуация не столь пессимистична. Для большинства россиян сегодня Тюмень – нефтегазовая столица России. Вместе с тем «нефть» и «газ» – скорее достояние северных автономных округов, в то время как юг области исторически был и во многом остаётся аграрным регионом, а Тюмень, областная столица, в восприятии местных жителей закрепила за собой «славу столицы деревень». В последние годы областному правительству удалось существенно нарастить индустриальную и сельскохозяйственную составляющие экономики региона за счёт реализации ряда масштабных проектов. Сегодня для села делается

много: открываются новые крупные сельхозпредприятия, действуют различные программы по развитию агропромышленного комплекса.

Тем не менее, уровень жизни селян в ряде случаев по-прежнему оставляет желать лучшего. Как показывают исследования, осуществляемые на протяжении нескольких последних лет Советом муниципальных образований Тюменской области¹ при участии автора, в сельских территориях имеет место социально-экономическая дифференциация. Она проявляется в поляризации территорий как с точки зрения распространённости различных видов экономической активности (экономических укладов), так и с точки зрения уровня жизни. Сельские поселения сильно различаются в зависимости от их географического положения, степени приближённости к дорожной и инженерной инфраструктуре, крупным предприятиям и городам. В этих условиях сегодня до сих пор остаются территории, жители которых нуждаются в поддержке. Необходим мощный импульс со стороны государства, способный активизировать социальные процессы в «отстающих» поселениях. Одним из составляющих такого импульса может стать стимулирование предпринимательской активности сельского населения.

Мировой опыт показывает, что малый бизнес является эффективной формой экономической деятельности в любом обществе. В развитых странах небольшими предприятиями представлена большая часть бизнеса. Обладая гибкостью, инновационным потенциалом, высокой скоростью реакции на рыночные изменения, малые предприятия обеспечивают занятость населения, порождают здоровую конкуренцию, насыщают рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяют нужды крупных предприятий.

В современных российских условиях развитие малого бизнеса приобретает особое значение. Учитывая, что переход от плановой к рыночной модели экономики в нашей стране произошёл скачкообразно, развитие предпринимательства сталкивается с множеством трудностей: от организационно-правовых до ментальных. В сельской местности ситуация по ряду причин усугубляется.

Учитывая, что эволюционно малое предпринимательство выросло из ремёсел, промыслов и мелкой торговли, использование этого ресурса в сельской местности может привести к его органичному развитию. К

¹ В 2015 году коллективом Совета было осуществлено 10 экспедиций, охвативших 20 муниципальных районов и 1 городской округ. В ходе полевых работ было исследовано более 100 сельских поселений Тюменской области. Изучение осуществлялось как при помощи социологических методов (глубинные интервью, опросы, наблюдение и др.) так и при помощи сбора статданных (похозяйственный учёт, ведомственная статистика и информации Росстата).

сожалению, за последние два десятилетия традиционная народная деятельность (далее ТНД) выпала из поля зрения нашего государства. В программах занятости населения и социального развития, а также других государственных программах вопросы развития ТНД не находят должного отражения. Практически отсутствует необходимая законодательная и нормативная база, не предусмотрена государственная поддержка для людей профессионально занимающихся традиционными народными видами хозяйствования и творчества. В то же время таким энтузиастам не нужны большие площади, сложное оборудование и крупные кредиты [2].

Особую тревогу вызывает тот факт, что прерывается преемственность традиций, передающихся из поколения в поколение в виде навыков и секретов технологий. Проведя анализ хозяйственного развития территории юга Тюменской области, современного состояния хозяйственного комплекса, Ю.А. Демус и А.Ф. Щеглов, отмечают, что часть народно-исторических промыслов юга Тюменской области или утеряна, или не имеет под собой необходимой ресурсной базы. Традиционные для юга Тюменской области ковроткачество, производство валяной обуви и гончарное производство находятся не в лучшем положении [1, с. 14]. Как следствие сегодня ТНД воспринимается как нечто экзотическое, хотя, на наш взгляд, она обладает мощным созидательным потенциалом и на то есть объективные причины.

Понимая под ТНД широкий спектр различных видов деятельности, на наш взгляд, можно выделить три его основных составляющих: народное творчество, народные ремесла и народные промыслы. В Тюменской области каждый из этих видов деятельности развивался в особых природно-климатических, национальных и культурных условиях и имеет богатую историю и традиции. Продукты (товары, услуги, результаты художественного творчества) произведённые в результате ТНД, могут удовлетворить потребности связанные практически со всеми основными сферами жизнедеятельности современного человека.

Сегодня, в эпоху универсализма, результаты ТНД, зачастую основанной на ручном труде, обладают рядом свойств, которые приобретают особый смысл. Экологичность, аутентичность, уникальность – свойства, отсутствующие у продуктов, производимых в промышленных масштабах. В последнее время спрос на такие товары и услуги возрастает не только у состоятельных граждан, но и той прослойки общества, которую в России можно назвать средним классом. Национальная и территориальная специфика позволяет продуктам ТНД обладать экспортным потенциалом. Нам известно множество примеров, когда сельские жители, ТНД которых

была лишь увлечением или небольшим приработком, при серьезном подходе превращалась в доходный бизнес.

В среднесрочной перспективе развитие ТНД может повлиять на формирование туристического кластера, способного удовлетворить потребности горожан в сегменте туров «выходного дня», а в долгосрочном – превратиться в культурный стержень, консолидирующий сельское население, дающий им основу для возрождения самоидентичности и гордости за статус сельского жителя. Это, в свою очередь, позволит сделать тюменскую провинцию привлекательной для международного туризма, наполнить бренд «Сибирь» социокультурным и ценностным содержанием.

Сегодня требуется системная помощь государства, направленная на поддержку и развитие ТНД в Тюменской области. Представляется, что первым шагом в этом направлении должно стать комплексное междисциплинарное исследование с выходом на конкретные предложения и рекомендации по развитию и распространению традиционной народной деятельности среди жителей сельских территорий Тюменской области. В ходе реализации такого проекта предполагается последовательная реализация нескольких этапов.

На первом, подготовительном этапе, необходима теоретическая проработка изучаемого вопроса. Важно изучить существующие теории и концепции относительно феномена традиционной народной деятельности. Большое внимание нужно уделить изучению исторической литературы по теме проекта, сделав акцент на региональной специфике становления и развития различных форм ТНД. Также целесообразно изучить отечественный и зарубежный опыт реализации ТНД в современной экономической практике.

Обзор литературы позволит конкретизировать понятийный аппарат, выработать подходы в виде исследовательской концепции, на которую в дальнейшем следует опираться в ходе реализации проекта. Наряду с работой с печатными источниками есть смысл осуществлять встречи с экспертами – сотрудниками научных и образовательных учреждений, общественных организаций, представителями власти, прямо или косвенно имеющими отношение к изучаемому вопросу. Дополнительной информационной поддержкой может стать посещение исследовательским коллективом научно-практических мероприятий по теме (конференций, семинаров, круглых столов), а также организация отдельного мероприятия связанного с ТНД в Тюменской области.

Опыт, полученный в ходе реализации первого этапа, будет служить основой программы эмпирического исследования с детально проработанным

исследовательским инструментарием. В то же время теоретическая работа должна осуществляться на всех этапах исследования, а разработанная концепция дорабатываться с учётом новых данных, получаемых в ходе реализации проекта

На втором, полевом этапе, необходимы выезды на территории муниципальных образований Тюменской области с целью сбора эмпирической информации. Во время выездов важны посещения краеведческих музеев. Изучение экспонатов, а также интервью с руководителями музеев позволят собрать информацию о существовавших и существующих на территории муниципального образования видов ТНД, их распространённости. Используя метод «снежного кома» (когда опрашиваемый эксперт рекомендует другого, тоже компетентного в обсуждаемых вопросах) возможно проведение интервью с другими категориями респондентов – учителями истории, местными жителями, интересующимися вопросами ТНД и др. Отдельное внимание необходимо уделить беседам с руководителями сельских клубов. Тематикой беседы здесь будет являться работа кружков и секций, связанных с ТНД. В ходе интервью может быть определено отношение населения к подобной деятельности и заинтересованность в ней, зафиксированы примеры, когда ТНД стала основой для успешных бизнес-проектов, выявлены наиболее «яркие» личности, добившиеся успехов и признания в процессе занятия народным творчеством. Параллельно с полевыми выездами важно провести опросы глав муниципальных образований и предпринимателей, с целью выявления сложностей, связанных с функционированием малого бизнеса в сельской местности.

Анализу собранного массива эмпирических данных необходимо уделить внимание в рамках третьего (аналитического) этапа проекта. После первичной обработки материала требуется работа по систематизации визуального материала (фото и видео) и структурированию баз данных, полученных с использованием количественных методов, транскрибирование аудиоматериала, полученного в ходе интервью с экспертами, местными жителями и т.д. Эмпирический материал качественного характера целесообразно обрабатывать и анализировать, опираясь на методы, распространённые в эмпирической социологии. Так для анализа уникальных случаев может быть использован метод кейс-стади, а транскрипты интервью должны быть подвергнуты контент-анализу. В ходе обработки количественных данных (результатов опросов) следует использовать не только описательные статистики, но и многомерные методы анализа, позволяющие выявлять скрытые закономерности.

Отдельно необходимо остановиться на методе социального картирования, а также используемых в географии методах пространственного анализа, которые могут быть полезны и в описываемом проекте. Наш опыт показал, что использование социального картирования – это не только хороший способ визуализации данных, с целью удобства их восприятия, но он также представляет собой отдельную ценность – как исследовательский инструмент, позволяющий выявлять новые феномены. Если объект исследования локализован в пространстве, визуализация информации в виде карт позволяет, учитывать пространственные факторы, которые трудно описать как количественными, так и качественными средствами [3].

На последнем этапе будут подведены итоги проделанной работы, которые должны найти отражение, в научной литературе и общественно-политических газетах и журналах. Этот этап важен не только для выработки направлений деятельности органов государственной власти в содействии развития ТНД в сельской местности и разработки проекта программы развития ТНД в Тюменской области. Другой его значимой функцией является актуализация затронутой проблемы в региональном социуме, привлечение к ней внимания.

В заключении хочется отметить, что подобное исследование может стать важным информационным ресурсом, который позволит пробудить интерес власти и широкой общественности к проблемам ТНД, тем самым начав процесс её возрождения. Заняв достойное место в региональной экономической и культурной системе традиционная народная деятельность, на наш взгляд, способна внести позитивные изменения не только в развитие малого предпринимательства и туристической сферы региона, но и стать ещё одной «точкой роста» села, особенно, наименее благополучной её части. Представленный в работе алгоритм исследования разрабатывался Советом муниципальных образований как одно из возможных направлений исследований сельских поселений. К настоящему времени проект ещё не реализован, хочется надеяться, что представленные материалы будут полезны для исследователей и других заинтересованных лиц.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демус Ю.А., Щеглов А.Ф. Географические основы диверсификации экономического развития приишимья на базе формирования народных промыслов [Текст] / Ю.А. Демус, А.Ф. Щеглов // Вестник Ишимского государственного педагогического института им. П.П. Ершова. 2012. № 4 (4). С. 13-16.

2. Кобелев, Н.Б. Проблемы и состояние ремесленничества в России [Текст] / Н.Б. Кобелев // Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России : тезисы докладов 4-й международной науч.-практической конф. Екатеринбург, 5-7 декабря 2011 г. – Екатеринбург: Рос. гос. профессионально- педагогический ун-т, 2011. – С. 5-7.

3. Фарахутдинов Ш.Ф. Возможности использования картирования для визуализации результатов кластерного анализа в социологических исследованиях [Электронный ресурс] // Тезисы VI международной социологической Грушинской конференции «Жизнь исследования после исследования: как сделать результаты понятными и полезными», 16-17 марта 2016. - Материалы конференции. - М.: ВЦИОМ, 2016 – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Sh.F. Farakhutdinov

Tyumen industrial University, Tyumen, Russia

TRADITIONAL FOLK ACTIVITIES AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND RURAL TOURISM

The article is devoted to traditional folk activities, which can become the main development of entrepreneurship and tourism in rural areas. State support is needed, because such activity is the socio-cultural basis of rural residents, but today it is gradually losing. The article shows a scheme of research that can help to correct the existing situation. The results of the study can be the first step to develop a policy for the development and dissemination of traditional folk activities among rural residents.

Key words: traditional folk activities, rural settlements, tourism, small business.

Поступила в редакцию 9 октября 2017

УДК 334.722.1

Л.Д. Киянова

Ростовский филиал Российской таможенной академии, Ростов-на-Дону, Россия

РОЛЬ МАЛЫХ ФОРМ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В статье определяется правовой статус крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, проводится сравнительный анализ данных форм хозяйствования. Дана оценка значения функционирования малого агробизнеса в экономике РФ.