

Эколого-экономические аспекты биосферного хозяйства

УДК 332.146.2

В.Я. Ахметов

*Институт социально-экономических исследований
Уфимского научного центра РАН, Уфа, Россия***РОЛЬ ЭТНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ЭТНИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОХРАНЕНИИ И ВОЗРОЖДЕНИИ
РОССИЙСКОГО СЕЛА
(НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

В данной статье на материалах Республики Башкортостан обосновываются необходимость развития этнического предпринимательства и этнической кооперации для сохранения и возрождения российского села.

Ключевые слова: этническая кооперация, этническое предпринимательство, этнический бизнес, этнотуризм, этнодеревни, депрессивные районы, Республика Башкортостан, качество жизни.

Исследование выполнено в рамках государственного задания Института социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН по теме «Нивелирование пространственной поляризации разноуровневых территориальных систем в условиях формирования технологического прорыва» (№ госрегистрации АААА-А17-117021310209-5).

Эксперты Центра экономических и политических реформ (ЦЭПР) в своем докладе «Россия – страна умирающих деревень» указали, что за последние 15-20 лет численность сельского населения постоянно уменьшается за счет опережающей рождаемость смертности и миграционного оттока населения в города. В некоторых субъектах Российской Федерации доля обезлюдивших деревень превысила 20% – в основном, в регионах Центральной России и Севера. В период между переписями 2002 и 2010 годов количество обезлюдивших деревень в стране выросло более чем на 6 тысяч, более чем в половине деревень живут от одного до 100 человек [13].

Несмотря на то, что Республика Башкортостан считается одним из развитых агропромышленных регионов России, здесь также наблюдается тенденция уменьшения как количества сел и деревень, так и населения в них.

Так, в 2015 году на территории РБ было зафиксировано 4536 сельских населенных пунктов против 4635 – в 2000 году. За последние 15 лет на карте республики исчезло более 100 населенных пунктов [10].

К основным причинам уменьшения населения в деревнях относятся плохое качество дорог, отсутствие доступных объектов инфраструктуры, закрытие домов культуры, больниц, школ, слабая обеспеченность жилищно-коммунальными благами (водо-, газоснабжение, водоотведение), низкий уровень жизни населения, массовое банкротство совхозов и колхозов. Это, в свою очередь, способствовало росту безработицы, количества суицидов, преступлений в сельской местности, миграционного оттока молодежи в города.

Уничтожение сельского образа жизни и сельской системы расселения часто является причиной утраты этносами своей идентичности, выражающейся, прежде всего, в языке, культуре, национальных обычаях и традициях. Забываются многие народные промыслы и ремесла, технологии производства уникальных этно (национальных) продуктов. При этом в последние годы, как на всероссийском, так и на международном уровнях набирает популярность этнотуризм, растет интерес к изучению образа жизни отдельных этносов, их ремесел, национальных блюд и продуктов, произведенных по традиционным старинным рецептам и экологичным технологиям.

Поэтому многонациональная огромная по территории Российская Федерация с уникальными природными ландшафтами, самобытной культурой, гостеприимным народом может стать настоящей «Меккой» всероссийского и международного этнотуризма. Так, только на территории Республики Башкортостан согласно Всероссийской переписи населения 2010 года проживают представители 160 национальностей, в том числе: русские – 36,1%, башкиры – 29,5%, татары – 25,4%, чувашаи – 2,7%, марийцы – 2,6%, украинцы – 1%, лица других национальностей – 2,7 % [9].

Рост спроса в последние годы в мире на этно- и гастротуры, этнопродукцию как экологически чистую, этнорестораны, на изделия ручной работы, этномоду, этнодизайнерские вещи, этномузыку свидетельствуют о больших перспективах этнического бизнеса во всех регионах России, в том числе и в Республике Башкортостан. Данная проблематика становится еще более актуальной в связи с активизацией международных торгово-экономических и культурных связей республики в 1990-2000-е годы, проведением саммитов БРИКС и ШОС в июле 2015 года в г. Уфе. В 2020 году в Башкортостане запланировано проведение Всемирной фольклориады

– крупнейшего международного фестиваля традиционной культуры, который проводится под эгидой ЮНЕСКО.

Этническая специфика становится необходимым условием в конкурентной борьбе предприятий, регионов, городов и сел в привлечении туристов, инвесторов, рассматривается как инструмент территориального маркетинга и брендинга для выделения особенностей той или иной местности, определенных групп товаров и услуг.

Однако для использования этнической специфики в бизнес-целях, в том числе для сохранения и возрождения экономики российского села на новой рыночной основе путем открытия новых рабочих мест в различных отраслях сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли, туризма, необходим научный подход и четкое стратегическое и бизнес-планирование. Для этого целесообразно предварительное изучение трудов не только известных историков, этнографов, но и экономистов и социологов, специализирующихся на этнической проблематике.

В области этноэкономики и этнопредпринимательства наиболее интересны научные статьи и монографии Узденовой Л.Х., Тамбиева А.Х., Денисова Г.С., Радовель М.Р., Овчинникова В.Н., Колесникова Ю.С., Визера Т.В., Киселевой Н.Н., Макарова С.П., Лебедевой Н.Н., Ломовцевой О.А., Манджиевой М.Б.[12;14].

В Республике Башкортостан этноэкономическая проблематика нашла отражение в некоторых трудах Исянбаева М.Н., Гатауллина Р.Ф., Файзуллина Ф.С., Галлямова Р.Р., Алибаевой Р.Ф., Барлыбаева А.А., Ахметова В.Я., Бердниковой Г.И. Однако она остается все же еще недостаточно разработанной в организационно-экономическом плане, в том числе применительно к условиям конкретных территорий [2;3;6;7;10;11].

В узком смысле под этноэкономикой понимается сегмент национальной экономики, представленный традиционными архаическими хозяйственными укладами, в широком смысле – это специфическая форма национальной экономики. Во многих международных исследованиях понятие «этноэкономика» рассматривается как сектор неформальной экономики. Это понятие определяют как совокупность видов незарегистрированной и не учитываемой официальной статистикой экономической деятельности местного населения по производству товаров и услуг [12;14].

Под этноэкономикой подразумевается многоплановое, сложное явление, включающее субъектно-объектную, функциональную, отраслевую, институциональную, географическую, историческую и другие характеристики традиционных видов хозяйственной деятельности того или

иного этноса. Ее можно определить как совокупность экономических объектов и институтов, а также способов, форм и методов хозяйствования, которые представляют собой сохранившиеся элементы единого хозяйственного комплекса (этноэкономического комплекса), определившего в историческом прошлом материальные основы существования данного этноса. Вещественным воплощением этноэкономики, а потому ее неотъемлемой частью, является материальная культура народа.

Этноэкономический комплекс сложился в ходе продолжительного эволюционного развития как результат непрерывного взаимодействия этноса с природной и социальной средой обитания. Предназначением данного комплекса являлось обеспечение адаптивного и рационального природопользования, а также оптимальное использование географических, социальных и других факторов, определяющих внешние и внутренние условия существования этноса с тем, чтобы сохранить и укрепить материальные основы его выживания и развития как единого целого.

В отличие от категорий «этнотуризм», «этноэкономика», термины «этническое предпринимательство», «этнобизнес» еще в литературе представлены не так широко.

Если этноэкономика предполагает все виды производства продукции и услуг, характерные традиционно для того или иного этноса, то этнопредпринимательство, как правило, только те из них, которые ставят целью обязательное получение определенного дохода, прибыли. Вычлняя внутри понятий «этноэкономика» и «предпринимательство» этническую бизнес-составляющую, этнопредпринимательство (этнобизнес) можно определить как особый вид предпринимательской деятельности, характерный для того или иного этноса, предполагающий производство специфических этнических продуктов и услуг, наличие особых навыков, знаний и умений, ставящий целью получение натурального и/или денежного дохода.

Этнопредпринимательство является одной из перспективных сфер этноэкономики регионов России, в том числе и Республики Башкортостан, так как оно способствует росту занятости, доходов населения, сохранению и возрождению сел и деревень, уникальных технологий производства этнопродукции, традиций и обычаев народов.

Еще в довоенный период почти во всех районах Республики Башкортостан функционировали большое число предприятий сферы этнического предпринимательства, производящих товары народного потребления самых различных видов. Так в 1928-1929 гг. в районах и городах Башкортостана имелось около 54212 предприятий мелкой и кустарно-ремесленной промышленности. На них было занято 74,2 тыс. человек

трудоспособного населения республики. Были развиты гончарно-бондарное, кузнечное и кузнечно-слесарное, лесопильное, столярно-мебельное производства, также мыловарение, производство корзин, плетеной мебели, обуви, телег, саней и др. [11].

Однако если раньше ремесленничество, кустарный промысел, домашнее ткачество, производство ковров, изготовление кружев, столярный и гончарный промысел, производство ножей и замков, художественно-творческие промыслы и другие виды деятельности давали значительный заработок населению, то сейчас лишь единицы предпринимателей, селян и горожан знакомы с ними. Например, в Республике Башкортостан и за его пределами наиболее известны лишь единицы предприятий этнобизнеса. К ним можно отнести, например, ГУП Башкирские художественные промыслы «Агидель», ООО «Артель», ЧП КФ «Вахитов и сыновья», ООО Центр народных промыслов «Баймак», ООО «Зауральский камнерез», ИП Девятов Д.А., Художественная мастерская «Сибайская яшма», ООО «Каро». Во многом это связано с тем, что в послевоенный и «доперестроечный» период в республике, как и в целом по стране, были другие социально-экономические условия, административно-командная, а не рыночная экономика. Предпочтение отдавалось строительству крупных комбинатов, долгие годы, вплоть до 1990-х гг., не уделялось должного внимания развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере этноэкономики.

Одной из главных причин современного слабого развития этнопредпринимательской деятельности в районах республики, несмотря на наличие многих формальных федеральных, региональных и муниципальных программ по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, является низкая предпринимательская активность населения и слабое развитие кооперационных связей между субъектами этнобизнеса. Она вызвана многими причинами: особенностями менталитета селян, относительно небольшим по сравнению с другими странами российским опытом работы в условиях рыночной экономики, сменой поколений, потерей многих навыков производства национальных продуктов и услуг, элементарной ленью местного населения и другими причинами. Кроме того, в Республике Башкортостан еще не сложились достаточные институциональные условия для создания производственных и потребительских кооперативов подобно некоторым другим регионам России (Калужская, Липецкая, Ростовская, Волгоградская, Пензенская, Тюменская, Саратовская области, Краснодарский край, Республика Татарстан, Республика Мордовия, Чувашская Республика). Во многом это объясняется преобладанием вплоть до конца 2000-х годов административных методов управления экономикой над рыночными. Многие

личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства, отдельные народные умельцы и частные предприниматели еще не осознают ощутимых выгод кооперирования, объединения в союзы, ассоциации и кластеризации этнического сельского бизнеса для выхода из современной стадии простого воспроизводства и выживания на принципиально более высокий уровень расширенного воспроизводства в перспективе. В идеале же этническая кооперация на селе должна приобрести массовый характер, превращаясь из отдельных кооперативных инициатив в отдельных секторах сельской экономики в мощное, динамично прогрессирующее многоотраслевое кооперативное движение.

Как нам представляется, учитывая огромный потенциал экономики села региона (большие земельные площади, достаточное количество трудовых ресурсов, благоприятные природно-климатические условия, сохранение многих традиций и навыков производства этнопродуктов) в качестве наиболее перспективных направлений этнического предпринимательства и этнической кооперации Республики Башкортостан могут быть выделены следующие: производство и переработка продукции аграрного сектора, производство и сертификация уникальных этнопродуктов (курут, талкан, кумыс, буза, катык, казылык, башкирский мед и др.); производство изделий народных промыслов и ремесел, промышленных товаров и услуг массового спроса; сбор и переработка дикорастущих растений и их плодов, в том числе лекарственных; агро- и этнотуризм; рыбоводство и рыболовство, звероводство; пчеловодство и бортничество; коневодство и кумысоделие [6].

Однако в настоящее время многие народные промыслы и ремесла, технологии производства этнопродуктов забываются, находятся на грани исчезновения. Это во многом связано с недостаточностью масштабных научных исследований в этой области, слабым развитием этнической кооперации в области этнического бизнеса.

Отсутствует системный и комплексный подход к управлению развитием этнической кооперации и развитию этнического предпринимательства (этнобизнеса). Кооперация в сфере этноэкономики и этнопредпринимательства развита слабо. В настоящее время отдельные личные подсобные и крестьянские фермерские хозяйства, предприниматели – субъекты этнобизнеса – вынуждены часто выживать поодиночке. Этнобизнес и этнокооперация развиваются методом «проб» и «ошибок».

Отдельные мероприятия на уровне муниципалитетов по развитию малого и среднего бизнеса, несмотря на наличие многих формальных федеральных, региональных и муниципальных программ и концепций их

развития, носят хаотичный, больше лишь фрагментарный и не ориентированный на долгосрочную перспективу характер.

Для эффективного развития обозначенных отраслей этнобизнеса и формирования локальных агрокластеров на кооперативной основе по производству определенных видов этнопродукции и услуг в настоящее время актуально проведение масштабных исследований проблем и перспектив организации этнобизнеса и этнокооперации в регионах России, в том числе и в Республике Башкортостан.

Комплексное государственное, региональное и муниципальное регулирование этнопредпринимательской деятельности в сельских районах должно предусматривать проведение следующих мероприятий:

- анализ основных проблем и приоритетных, перспективных направлений развития отраслей этнобизнеса с учетом условий конкретных районов и населенных пунктов (экономико-географическое положение, наличие трудовых ресурсов, транспортной инфраструктуры, образовательных учреждений и т.д.);

- разработку типовых бизнес-планов для субъектов этнического предпринимательства;

- рассмотрение перспективных форм кооперации и интеграции субъектов этнического предпринимательства, сертификации, патентования и продвижения их продукции под едиными брендами.

Башкортостан имеет огромный потенциал в области этнического предпринимательства: производстве уникальных национальных продуктов (башкирский мед, кумыс, буза, курут, талкан, кызыл эремсек, казылык и др.), этносувениров, развитии этнографического туризма, этнокафе, этноресторанов. Увеличение количества этнофольклорных групп в последние годы («Аргымак», «Сал Урал», «Йатаган» и др.) говорит также и об уникальности башкирской этномызыки, горлового пения, что открывает большие возможности тиражировать национальную музыку, в том числе в современной аранжировке, далеко за пределы региона.

Республика Башкортостан, в частности ее юго-восточные районы, обладают огромным туристско-рекреационным потенциалом. Однако только природные ресурсы не обеспечат региону постоянного притока туристов в сельскую местность. Ведь людям путешествующим, как правило, интересно не только насладиться природой, но и узнать что-то новое, приобщиться к местной истории, культуре, традиционному быту и т.д. В связи с этим на передний план выступает роль культурно-познавательной составляющей регионального турпродукта. Для развития этнографического туризма в юго-восточных районах РБ необходимо проводить знакомые для местности

мероприятия, популяризовать событийный туризм: проведение широкомасштабного башкирского сабантуй, свадеб в национальном стиле, различных башкирских обрядов и т.д. Это будет способствовать лучшему познанию туристами культуры, традиций, быта башкирского этноса. В регионе перспективна организация целого комплекса этнографических (этнических) деревень, использование домов сельских жителей, исторических построек в качестве живых декораций для проведения мероприятий, построенных на элементах народной культуры и быта.

Одним из перспективных направлений этнического туризма является посещение этнических или фольклорных деревень, в которых представлен быт, традиции и культура того или иного этноса. Таким образом, современные высокоурбанизированные страны могут познакомить туристов не только с историей страны, но также с бытом и укладом жизни проживающих на его территории этносов. В таких деревнях можно принять непосредственное участие в проведении обрядов и церемоний, примерить национальную одежду, заняться национальным ремеслом и даже остаться на ночь. Для России этнический туризм представляет собой весьма перспективное направление для развития, Этнические экспедиции всегда будут популярны среди исследователей, фольклористов, да и просто жителей нашей страны. Богатая культура и история, разнообразные традиции, большое количество различных этносов, проживающих на территории государства, только способствуют его развитию.

Только развитая экономика села будет способствовать более полному использованию всего многообразия этнонационального потенциала народов Башкортостана. Поэтому Государственному комитету по предпринимательству и туризму РБ, Фонду развития и поддержки малого предпринимательства РБ целесообразно предусмотреть отдельные меры поддержки этнопредпринимательства и этнокооперации. В региональных и муниципальных программах поддержки малого и среднего бизнеса также необходимо в качестве приоритетных выделять, в первую очередь, отрасли этнопредпринимательства, так как они генетически более близки для местного коренного населения.

Также необходима разработка отдельной подпрограммы развития этнического предпринимательства и этнической кооперации для сельских районов Республики Башкортостан в рамках «Республиканской программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства», в которой должны быть предусмотрены меры финансовой поддержки, предоставления субсидий из бюджета республики субъектам этнического предпринимательства, их микрофинансирования.

Для развития этнической кооперации и сети этнокооперативов в районах РБ необходимо использовать богатый мировой и отечественный опыт руководителей центров народных промыслов и ремесел, этнотуристических фирм, специалистов системы Центрсоюза и Башпотребсоюза, консультантов в области бизнес-планирования, руководителей кооперативов РБ, обладающих практическим опытом предпринимательской деятельности; также личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйств, сохраняющих и возрождающих навыки и технологии производства уникальных башкирских этнопродуктов. К исследованиям в области этнического бизнеса и этнокооперации надо широко привлекать научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов ВУЗов и ССУЗов республики, прежде всего, Башкирского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации и Башкирского кооперативного техникума.

В настоящее время наиболее актуальна разработка типовых бизнес-планов и алгоритма организации этнофирм, этнокооперативов и этнодеревень на основе шаблонов и методических рекомендаций в области бизнес-планирования, организации сельскохозяйственных и потребительских кооперативов, зарубежного и отечественного опыта развития этнобизнеса. Это даст возможность реализации, тиражирования бизнес-проектов, моделей организации этнофирм, этнодеревень и этнокооперативов различных отраслей (например, в области народных промыслов и ремесел, этнотуризма), выпуск электронных учебников, брошюр. Целесообразна, разработка отдельного Интернет-сайта, групп в социальных сетях, посвященных описанию успешных мировых и отечественных практик, нормативно-правовой базы этнобизнеса, организации этнокооперативов и этнодеревень.

Активизация развития этнокооперативного движения в Республике Башкортостан, прежде всего, сельскохозяйственной и потребительской этнокооперации, будет способствовать:

- 1) Сохранению и возрождению народных промыслов и ремесел, традиций и навыков производства уникальных этнопродуктов;
- 2) Стимулированию производства в районах Республики Башкортостан с учетом отечественных и международных стандартов качества уникальных национальных башкирских этнопродуктов (казы, курут, талкан, башкирский мед, эремсек и т.д.).
- 3) Развитию этно- и агро-(сельского) туризма, этнодеревень.

4) Созданию новых малых предприятий, рабочих мест, снижению безработицы, прежде всего, в депрессивных юго- и северо-восточных районах Башкортостана.

5) Повышению инвестиционной привлекательности сельских территорий и росту качества жизни на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметов В.Я. Развитие кооперативного движения как фактор сохранения и возрождения российского села (на примере депрессивных юго-восточных районов Республики Башкортостан) [Текст] // Человек и природа в Восточном Татарстане. Исчезнувшие и исторические села: изучение, сохранение и возрождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). // Серия «Восток-Запад: диалог культур и цивилизаций Евразии». – Выпуск 16. Под редакцией А.А. Бурханова. – Казань: Отечество, 2017. – С. 95-100.
2. Ахметов В.Я., Бердникова Г.И., Салихова З.М. Этноэкономика и ее роль в устойчивом развитии сельских территорий России [Текст] // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 2. – С. 78-86.
3. Ахметов В.Я., Бердникова Г.И., Барлыбаев А.А., Рахматуллин И.М. Этноэкономика и ее роль в повышении занятости сельского населения [Текст] // Аграрная наука. – 2012. – № 2. – С. 10-11.
4. Ахметов В.Я., Матинова Ф.В., Янтилина Н.Т. Территориально-отраслевые кластеры как точки роста экономики сельских территорий (на примере районов Зауралья Республики Башкортостан) [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 10. – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-82-822015/item/3780-2015-10-30-06-23-59>.
5. Ахметов В.Я., Тулькибаев И.Р., Якшимбетова Г.И. Роль кооперации субъектов агробизнеса в повышении конкурентоспособности сельской экономики (на примере районов Зауралья Республики Башкортостан) [Текст] // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 10. – с. 1505-1516. – <http://journals.creativeconomy.ru/index.php/rp/article/view/258>.
6. Ахметов В.Я., Якшимбетова Г.И., Ярмухаметов Р.З. Формирование субрегионального этнокластера как фактор социально-экономического развития сельских территорий (на примере Зауралья Республики Башкортостан) [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – №11. – Режим доступа: <http://uecs.ru/ru/component/flexicontent/items/item/3816-2015-11-23-06-23-12?pop=1&tmpl=component&print=1>.
7. Барлыбаев А.А. Традиционная экономика башкир и современность [Текст] // Ватандаш (Соотечественник). – 2003. – № 5. – С. 25-30.
8. Барлыбаев А.А., В.Я. Ахметов, Г.М. Насыров Туризм как фактор диверсификации сельской экономики [Текст] // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 6 (117). – С. 105-111.

9. В Башкирии проживают представители 160 национальностей и 13 этнических групп [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.bashkortostan.ru/news/37713/>.
 10. Гатауллин Р.Ф. Исчезновение сельских населенных пунктов: причины и последствия [Текст] // Человек и природа в Восточном Татарстане. Исчезнувшие и исторические села: изучение, сохранение и возрождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). // Серия «Восток-Запад: диалог культур и цивилизаций Евразии». – Выпуск 16. Под редакцией А.А. Бурханова. – Казань: Отечество, 2017. – С. 153-156.
 11. Исянбаев М.Н., Гатауллин Р.Ф., Ахметов В.Я. Этнопредпринимательство в юго-восточных и северо-восточных районах Башкортостана: проблемы и перспективы развития [Текст] // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: материалы X международной научно-практической internet-конференции (14 октября – 14 ноября 2016, г. Уфа, Россия). – Уфа, ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – С. 77-81.
 12. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Этноэкономика как фактор развития [Текст] // Проблемы прогнозирования. – 2006. – №1. – С. 118-123.
 13. Россия – страна умирающих деревень / Доклад Центра экономических и политических реформ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cepr.su/wp-content/uploads/2016/12/Россия-страна-умирающих-деревень.pdf> (дата обращения 20.09.2017).
 14. Узденова Л.Х. Типологические признаки отнесения традиционных видов деятельности населения к сфере этноэкономики [Электронный ресурс]: МИТС – НАУКА. – 2005. – Режим доступа к журн.: <http://www.roseis.ru>. (дата обращения 20.09.2017).
-

V.Ya. Akhmetov

*Institute of Social and Economic Research,
Ufa Science Center, Russian Academy of Sciences,
Ufa, Russia*

**THE ROLE OF ETHNIC ENTREPRENEURSHIP AND ETHNIC
COOPERATION IN THE PRESERVATION AND REVIVAL OF THE
RUSSIAN VILLAGE
(ON THE MATERIALS OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)**

In this article, the materials of the Republic of Bashkortostan substantiate the need for the development of ethnic entrepreneurship and ethnic cooperation for the preservation and revival of the Russian village.

Key words: ethnic cooperation, ethnic entrepreneurship, ethnic business, ethnic tourism, ethnic villages, depressed areas, the Republic of Bashkortostan, the quality of life.

Поступила в редакцию 28 сентября 2017