

УДК 101.1 : 316

А.В. Винобер

Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс», Иркутск, Россия

ЖЕЛЕЗНЫЙ АЭРОПЛАН ЦИВИЛИЗАЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ ТРАКТАТ

Настоящая статья есть публикация вышеуказанного социально-философского трактата. Структура трактата состоит из 12 глав. Каждая глава включает три параграфа, в каждом из которых содержится три постулата. Планы трансформации глобальной человеческой системы, называемой «земной цивилизацией» с целью нахождения компромиссного и объединенного развития человечества, существуют, видимо, только в теоретически отвлеченном виде. Чтобы железный аэроплан цивилизации не превратился в последнюю подводную лодку – необходима замена планов мобилизации на планы трансформации. Тогда у нас появляется серьезный шанс на создание долговечного космического корабля над названием «Планета Земля» вместо «железного аэроплана цивилизации», летящего в опасном режиме неисправного автопилота

Ключевые слова: социально-философский трактат, цивилизация, социотехноприродная система, прогресс, эволюция.

Введение

1. «Человек – это звучит гордо»... Именно, что «звучит» – «кимвал бряцающий»...
2. Сравнение человека с микробом – это метафора. Скажем так, космологическое допущение. Человек – брат, друг и враг микроба. Единое живое вещество во всем его земном многообразии. Микроб, возможно, даже предок человека, более давний, чем обезьяна. Но в масштабах вселенной – размеры и притязания человека и его земной человеческой цивилизации – микроскопичны. И когда смотришь на Землю из космоса в хороший (мощный) электронно-космический микроскоп, кажется, что ползает по планете невероятное многообразие микробов. Это и есть человеческая цивилизация.
3. Надежда на «светлое будущее» никак не хотела умирать...

глава 1. Цивилизация как социотехноприродная система

1.1 Предыстория современной цивилизации

1.1.1. Первую цивилизацию создали неандертальцы: охотники-мясоеды.

1.1.2. Вторую цивилизацию создали кроманьонцы. Охотники, истребившие и ассимилировавшие неандертальцев.

1.1.3. Третью цивилизацию создали неолитические жрецы и вожди. Это были протогорода и протогосударства.

1.2 Земная цивилизация в космическом масштабе

1.2.1. В космическом масштабе земная цивилизация напоминает небольшой метеорит, несущий в своих порах скопище воинственных человеков-микробов, разделенных на многочисленные непримиримые популяции.

1.2.2. Весьма вероятно, никто не подозревает о существовании маленького метеорита по имени планета Земля, населенного воинственными человеками-микробами, утверждающими, что они есть носители космического разума.

1.2.3. В космическом масштабе никто не заметит самоуничтожения воинственной колонии земных микробов (по космическим масштабам)-человеков. Микробонесущий метеорит будет лететь дальше, потеряв свое воинственное население, либо разрушится на более мелкие фрагменты.

1.3 Социотехноприродная система

1.3.1. Планета Земля (небольшой метеорит в космическом масштабе) покрыта тонкой пленкой биосферы – живого вещества – в котором проступают отдельные пятна ржаво-ядовитой консистенции – это техносфера, созданная человеческим сообществом (социумом) путем потребления живого и неживого вещества, посредством изощренных человеческих изобретений – технологических процессов, в основном, превращающих живое вещество в безжизненное.

1.3.2. Социотехноприродная система объединяется и управляется социальным началом, стремящимся заменить биосферу техносферой, и создать искусственный разум, навсегда избавившись от своего биологического субстрата.

1.3.3. Отдельные клетки-мутанты пытаются сохранить живое вещество биосферы, утверждая, что возможен гармоничный симбиоз трех сфер: биосферы, социума и техносферы, на условиях дальнейшего развития человеческого земного разума.

глава 2. Дурная бесконечность прогресса – главный ориентир

2.1 Прогресс – форма самовыражения

2.1.1. Прогресс – это, прежде всего, жажда обладания.

2.1.2. Во вторую очередь – прогресс – это постоянная потребность новшеств и свершений.

2.1.3. Прогресс – это выражение самости отдельной личности, партии, какого-либо сообщества во имя отрицания и разрушения традиционного течения жизни.

2.2 Прогресс – ориентир социальной эволюции

2.2.1. Любой прогресс всегда имеет обратную сторону медали. Если вы столкнулись с феноменом прогресса – где-то поблизости должен быть и регресс, а точнее – уничтожение прежних, бытовавших ценностей культуры, традиционного уклада и устоявшихся во времени социальных отношений.

2.2.2. Иногда прогресс приравнивают к социальной эволюции. Но обычно (чаще всего) прогресс больше похож на революцию, которая безжалостно рушит старое во имя нового, которое имеет явные черты утопии.

2.2.3. Прогресс – это главный центр притяжения социальной эволюции. Эволюции путем стремительных преобразований, ориентированной на заманчивый мираж, распространяющийся в виде психологической эпидемии

в сознании активных пассионариев и в сознании отдельных групп общества или государственной власти.

2.3 Границы и безграничность земного прогресса

2.3.1. Прогресс земной человеческой цивилизации устремлен в бесконечность. Он не видит своих границ и не знает императивных смыслов.

2.3.2. Безграничный прогресс похож на *perpetum mobile*, постоянно восходящую спираль общественного закона отрицания, на социальную ленту Мёбиуса бесконечной перестройки.

2.3.3. Временными границами и остановками прогресса служат временные тупики инженерной мысли, периоды истощения социальной энергии главных прогрессистов и алчущих последствий и результатов прогресса в материальном или финансовом эквиваленте. Земной прогресс стремится вверх и вперед до полного истощения своих ресурсов или до полной дискредитации своих замыслов.

глава 3. Призрак вместо пилота

3.1 Кто правит миром?

3.1.1. Миром правит «невидимая элита».

3.1.2. Официально считается, что миром правят правительства самых сильных государств, самые крупные «денежные мешки», транснациональные компании и влиятельные международные организации (типа Организации Объединенных наций).

3.1.3. Состав «невидимой элиты», механизм и форма осуществления функций мирового регулирования, вероятно, известны только нескольким десяткам человек, входящим в элиту и их менеджерам, помогающим осуществлять мировые властные функции.

3.2 Цивилизация как железный аэроплан

3.2.1. Существующая на сегодняшний день (декабрь 2018 г.) мировая планетарная цивилизация в некоторой степени напоминает «железный аэроплан», в кабине которого сидят несколько неизвестных пассажирам пилотов, стюарды и стюардессы (политические деятели разных стран), угощают пассажиров «духовной пищей», состоящей из различных информационных сообщений, большая часть которых явно противоречит истине, и служит для того, чтобы пассажиры меньше думали и больше спали. Известно только место назначения, куда летит «железный аэроплан». Неизвестно насколько опытные пилоты и есть ли между ними четкое взаимопонимание и взаимодействие. Неизвестно техническое состояние «аэроплана» и сколько у него топлива (хватит ли добраться до конечного пункта назначения?). Неизвестно также, какие метеоусловия в конечном пункте и вообще – возможно ли осуществить там нормальную посадку. Все последние пункты неизвестны не только пассажирам, но и стюардессам, да и самим пилотам...

3.2.2. Отдельные пассажиры и отдельные стюардессы могут догадываться о состоянии отдельных параметров ситуации или даже представлять её в общих чертах, близко к действительному положению, но они никак не могут влиять на решения и действия пилотов.

3.2.3. Не исключено, что пилоты железного аэроплана находятся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Включили автопилот, и, позабыв о пассажирах, предаются своим страстям и галлюцинациям.

3.3 Цивилизация по власти призрака

3.3.1. Также не исключен вариант, что автопилот не работает, пилоты спят беспробудным сном, а в кабине находится призрак, управляющий полетом железного аэроплана.

3.3.2. Призрак знает, куда он летит, и как закончится полет, но об этом не знают абсолютно ничего ни один из землян (пассажиров, стюардесс и пилотов), находящихся на борту «железного аэроплана».

3.3.3. Призрак, кроме прочего, прекрасно управляет потоком сознания, имеющим место у всех пассажиров и членов экипажа, и может успешно внушать им любые мысли и эмоции, а также полностью контролировать их поведение.

глава 4. Какая красота должна спасти мир

4.1 Где, когда и кого спасла красота?

4.1.1. На этот счет у историков и ученых всех иных специальностей, как правило, нет конкретных ответов.

4.1.2. История о спасающей красоте невероятно похожа на миф об удивительном призраке: он красив, он спасает, но никто его не видел.

4.1.3. Самое главное – отсутствует реальное представление – какая красота может быть спасительницей, кого же она может спасти и на основании каких земных или космических законов (?).

4.2 Имеет ли силу красота человеческой души

4.2.1. Красота человеческой души открывается для немногих окружающих в жизни конкретного человека.

4.2.2. Сила красоты человеческой души – это незримый вектор-луч, присутствующий в полевого психоэнергетическом пространстве человеческого бытия. Воздействие психоэнергетическое этого луча-вектора человеческой души избирательно и законы этого воздействия неведомы современной науке, потому как не удостоиваются её внимания.

4.2.3. Сила красоты человеческой души чаще проявляется в экстремальной обстановке, когда уже не остается иных ресурсов для сохранения человечности.

4.3 Красота помыслов и дорога в ад...

4.3.1. Добрые намерения и красивые помыслы нередко приводят к совершенно противоположным результатам. Как говорят в России: «Простота хуже воровства». Простые решения нередко ведут в тупик. Не стоит усложнять себе жизнь простыми решениями.

4.3.2. «Дорога в ад» - это широко известная метафора наших торопливых и ошибочных решений. Как и наших чрезмерных амбиций и желаний на тему: «Как осчастливить человечество»?

4.3.3. Искусство нахождения «золотой середины» между сложностью жизненных ситуаций и жаждой торопливых простых решений формируется с детства и в течение всей жизни человека.

глава 5. Неуловимая аморфность истины

5.1 Истина – критерий или признак?

5.1.1. Истина для науки, для веры и для практической жизни редко бывает одинаковой.

5.1.2. Часто бывает так: то, что принимаем за истину долгое время, в итоге оказывается призраком или самообманом.

5.1.3. Истина может быть критерием наших решений только задним числом – после того, как события уже свершились, у нас появляется шанс – разглядеть истинное лицо истины.

5.2 Сколько истин и как они размножаются?

5.2.1. Истины редко бывают в единственном числе. Они имеют свойство размножаться. Среди обилия расплодившихся истин трудно бывает разглядеть самую верную свою единственную истину.

5.2.2. Размножение истин, в основном, происходит в научных, философских, идеологических и религиозных кругах, а также с помощью средств массовой

информации. В последние годы истины интенсивно стали размножаться с помощью интернет и социальных сетей.

5.2.3. Нередко за ликом истины скрывается обыкновенный симулякр, или, говоря обычным русским языком, «пустышка», «мыльный пузырь». Симулякры имеют искусственное происхождение. Главный смысл производства симулякров – введение в заблуждение, искажение и подмена истины.

5.3 Аморфность и неуловимость истины

5.3.1. Истины часто похожи на неуловимые нейтрино. Они почти всегда ускользают между пальцев, сквозь ладони и сквозь наши дремлющие мозги. Мозг – самый главный аппарат для уловления истин – часто бывает в состоянии полудремы, в котором не способен различить и опознать истину (не говоря о том, чтобы зафиксировать истину в наглядном и годном для употребления образе).

5.3.2. Даже обнаруженные, при помощи изредка просыпающегося мозга истины – редко оказываются в твердом и устойчивом состоянии, им присуще свойство аморфности, пластичности, текучести и элементарного распада. Только работа думающей мысли способна произвести необходимую фиксацию, анализ и утверждение истины для применения в теории или на практике.

5.3.3. Ученые и философы – профессиональные ловцы истин – всегда имеют соблазн – увлечься имитацией и наловить целую прорву псевдоистин и симулякров, которые способствуют славе и получению прижизненных материальных благ.

глава 6. Кто обжигает горшки

6.1 Пантеон земных богов

6.1.1. Земные боги во времени историческом имеют непостоянство. Вначале человеческой истории – это духи природных мест (гор, долин, морей).

6.1.2. Духи безликие и аморфные со временем превращаются в мифических богов и обретают черты человеческие. Следом появляются герои и пророки, которым сами люди (из ближнего окружения) присваивают статус богов, земных и небесных.

6.1.3. Позднее наступает время настоящих земных богов – императоров, диктаторов и властителей. Функцию обожествления производят сами себя избравшие.

6.2 Пантеон земных горшков

6.2.1. Появление первого горшка, сделанного руками человека, несомненно, было чудом. Постепенно, путем подражания и обучения, люди освоили ремесла. Обжигать горшки стало проще и доступнее многим.

6.2.2. Пантеон земных горшков, под руками демиургов, обретал все новые формы. Появились кузнецы и начали ковать оружие, мечи, копья, щиты – ковали впрок и на продажу. Из пантеона горшков незримым чудом выросла торговля. Для нужд торговли изобрели эквивалент, превратившийся в золотую монету.

6.2.3. Современный пантеон горшков включает в себя необозримое число искусственно созданных человеческой цивилизацией вещей - 99% из них совершенно излишне для нормальной человеческой жизни. Их изобретают для хвастовства и мнимого удобства. Нередко вещи изобретают для уничтожения представителей рода человеческого – для чего придумали красивое название – гонка вооружений.

6.3 Кто на самом деле обжигает горшки?

6.3.1. В настоящее время горшки обжигают все кому не лень. В большинстве случаев процессы изготовления всевозможных материальных искусственных вещей поставлены на поток. Существует необозримое число производств, заводов и конвейеров. На поток поставлено и производство отходов. Некоторые конвейеры уже сейчас непосредственно производят отходы – их называют красивым словом «брак» или «неконкурентоспособная продукция».

6.3.2. Люди научились не только обжигать горшки, но и производить людей по заданным параметрам: так появляются воины, финансисты, охранники, футболисты и многие другие. Это называют красивым словом «узкая специализация» или «профессионализм».

6.3.3. В скором времени, вполне вероятно, будет налажен процесс производства искусственных людей-киборгов. Они заменят со временем людей живых, бессистемно плодящихся, часто нищих и беспокойных. Через несколько человеческих поколений человечество избавится от груза лишних людей – несколько сотен или тысяч избранных живых богов будет обслуживать несколько миллионов искусственных киборгов.

глава 7. Лови мгновение - как вечный принцип бытия

7.1 Эфемерность человеческого бытия

7.1.1. Любой нормальный зрелый человек осознает эфемерность своего бытия.

7.1.2. Жаждающие вечной жизни в мире ином – такие люди еще встречаются в наше время – отнесем их категории запредельщиков – жизнь, ожидаемая за пределами земной биологической жизни выходит за пределы понимания взрослого зрелого человека нашего времени.

7.1.3. Коли здесь, в мире нашем, все так зыбко, эфемерно и кратковременно, многие думают – надо успеть поймать удачу «за хвост» и постараться быть

счастливым при первой же возможности. «Лови мгновение» - становится главным принципом нашего бытия. Так жили многие поколения до нас и так живем мы. «Лови мгновение» - вечный принцип для всего живого, имеющего биологическую природу.

7.2 Неутолимая жажда ощущений

7.2.1. Весь мир человеческий (за редкими исключениями) живет неутолимой жаждой ощущений. Примитивные ощущения и безопасность – это главные биологические или животные ощущения. То, что роднит нас с «братьями нашими меньшими».

7.2.2. У человека появляются особые человеческие ощущения. Любому нормальному человеку необходима дружба, любовь, взаимопонимание и признание.

7.2.3. Более «продвинутые» человеческие особи (индивидуумы, личности) претендуют на особенные ощущения: познавательные, нравственные, моральные, эстетические, героические и мистические.

7.3 Что значит – поймать мгновение?

7.3.1. В чем смысл «лови мгновение» для отдельного человека? Смысл «пойманного мгновения» в том, чтобы испытать желанную гамму ощущений и сказать себе: «Я живу! Жизнь удалась! Я это сделал!»

7.3.2. Общество, семья и школа специально готовят каждую человеческую особь (индивидуум, личность) к тому, чтобы «преуспевать» и чего-то достигать социального, психологически важного в течение индивидуальной быстротечной жизни. Эти преуспеяния и достижения непосредственно связаны с числом и разнообразием «пойманных мгновений».

7.3.3. У каждого индивидуума (личности) в процессе социализации (социального созревания до взрослости) формируется свой индивидуальный набор предпочтений по отношению ко всему многообразию доступных мгновений-ощущений человеческой жизни. Что невыносимо важно для

одного человека, другому может показаться глупым и смешным. Ценностные ориентации каждого человека сугубо индивидуальны и во многом определяют траекторию его жизненной судьбы. Для кого-то самыми главными являются «пойманные мгновения славы», а кому-то «мгновения славы» представляются глубоким заблуждением.

глава 8. Любящим колбасу и пиво

8.1 Хлеба и зрелищ как древнеримская идиллия

8.1.1. Как известно из истории Древнего Рима, в определенную эпоху развития этого государства (к Древнему Китаю это не имеет отношения) в столице республики – империи сформировалась значительная «прослойка» общества, постоянно требовавшая хлеба и зрелищ.

8.1.2. Такая же «прослойка» существует в любом из государств нашей современности. Они любят футбол, хоккей, кулачные бои и автогонки, а также многие другие разнообразные зрелища. При этом частенько поглощают различные напитки (до, во время, и после зрелища). В прошлом веке, в советском обществе, такая «прослойка» помимо зрелищ предпочитала колбасу и пиво – два главных пролетарских продукта современности.

8.1.3. Главное, в потреблении зрелищ, колбасы и пива – это оптимально подобранные индивидуальные пропорции и определенная норма «ненасыщения» - иначе можно «переборщить» и нарушить баланс постоянной неудовлетворенности.

8.2 Колбаса и пиво – современный вариант

8.2.1. Колбаса и пиво, как современный вариант всеобщей потребности «прослойки» общества – конечно же, во многом, символы. Но символы жизненно важные. Ни в коем случае нельзя лишать «прослойку», являющуюся господствующей частью избирательного (якобы избирающего)

электората, своих главных символов и ориентиров (или главных потребностей и мотивов).

8.2.2. В категории символов «колбаса и пиво» в последние десятилетия прочно вошли телевизор, автомобиль, компьютер и иные знаково-вещественные атрибуты.

8.2.3. Помимо доминирующих символов типа «колбаса и пиво» важнейшим критерием социального удовлетворения является интегральный символ «покупательно-потребительской респектабельности». Этот символ имеет свои количественные градации на каждой ступени социальной иерархии общества потребления.

8.3 За пределами пиво-колбасного мышления

8.3.1. Собственно «пиво-колбасным» мышлением мы называем ярко выраженное утилитарное потребительское мышление, доминирующее в любом современном обществе и в почти любом государстве.

8.3.2. Сущность такого мышления выражается в формуле: «Я должен это иметь, я должен это вкусить, я должен этим насладиться – я должен быть таким как все, но желательно иметь больше, чем имеют другие».

8.3.3. За пределами утилитарно-потребительского мышления (или как мы называем его «пиво-колбасное мышление») существуют другие виды мышления: религиозное, воинственное, революционное, философское, творческо-самовыразительное, властолюбивое, накопительское и иное. Все они в разной степени распространены в обществе, точнее, в разных государствах и обществах. Проявляются в различных пропорциях и сочетаниях, но по числу приверженцев обычно доминирует пиво-колбасное мышление.

глава 9. Перспективы человека и человечества

9.1 Человеческая пирамида потребностей

9.1.1. Гуманитарные науки не однажды предпринимали попытки определить шкалу потребностей человека. Одна из таких попыток – пирамида человеческих потребностей А. Маслоу. Внизу – самый широкий фундамент из собственно биологических потребностей (безопасность, сытость, удовлетворение доминирующих инстинктов), вверху – на самой вершине – потребности духовного и творческого самовыражения.

9.1.2. Главная загадка – почему подавляющее большинство населения имеет усеченную пирамиду потребностей, т.е. в основном, только фундамент – собственно биологические потребности, носящие инстинктивный характер («безопасно, сыто, а теперь можно и зрелище посмотреть»).

9.1.3. Почему идеальной модели пирамиды потребностей, где на вершине – творчество, самоактуализация и духовный рост – достигают немногие? Вероятно, причина в том, что для общества и государства это невыгодно и неприемлемо. Наука не находит убедительного объяснения.

9.2 Рост потребительской корзины человечества

9.2.1. Условная потребительская корзина совокупной человеческой цивилизации в последние 200 лет испытывает ежегодный стабильный рост.

9.2.2. Особенно бурный рост потребительской корзины происходит в последние 100 лет, а в последние 30 лет – рост, можно сказать, имеет фантастические размеры.

9.2.3. Под потребительской корзиной мы имеем ввиду все виды материального и символического потребления как отдельных граждан, так и всех государств нашей планеты.

9.3 Реконструкция человеческих потребностей

9.3.1. В 60-70-е годы прошлого века в мировом сообществе, в первую очередь – в научных и правительственных кругах, начали говорить о необходимости сокращения потребления природных ресурсов и реконструкции человеческих потребностей.

9.3.2. Пятьдесят лет непрерывных разговоров на высоком интеллектуальном и межправительственном уровне пока не принесли существенных результатов, за исключением изобретения термина «устойчивое развитие», объясняющего бесконечную жажду потребления и необходимость роста производства новых товаров, материальных продуктов и услуг.

9.3.3. Реконструкция человеческих потребностей по-прежнему является одной из самых актуальных задач человеческого планетарного сообщества. Она теряет свое значение и смысл только в случае резкого сокращения населения планеты (в 10, 100 раз и более – как предполагают продвинутые экологи-мальтузианцы) и в случае замены живых людей их искусственными прототипами – роботами-киборгами.

глава 10. Сколько осталось топлива у аэроплана

10.1 Ресурсный подход мирового правительства

10.1.1. «Невидимая элита» или «мировое правительство» и сообщество самых богатых и самых властных людей на планете исповедует ресурсный подход – у кого и сколько ресурсов есть в наличии и сколько еще ресурсов есть в потенциале.

10.1.2. Население планеты – оценивается двояко. И как потенциальный ресурс и как балласт, который можно «выбросить за борт» в случае критической ситуации (например, катастрофическая нехватка ресурсов).

10.1.3. Разумеется, самый ценный ресурс на планете – это сама «невидимая элита» - несколько десятков или сотен алчных и властных представителей

рода Ното, волей усилий и обстоятельств оказавшихся распорядителями ресурсов на территории всего мирового сообщества

10.2 Прогноз ресурсных изменений и технологий

10.2.1. Мировая экономика и совокупная технологическая мощь государств и транснациональных компаний находится в постоянном движении и изменении. Возможно, в результате технологической революции основным топливом станет водород – его на земном шаре предостаточное количество – и это может ослабить проблему топливных ресурсов. Но мы с удивлением узнаем, что мировой океан уже купили и он стал частной собственностью ТНК или, например, США – тогда мы снова попадаем в категорию балласта.

10.2.2. Если через 20-30 лет всё же наступит настоящий ресурсный голод – вероятность мировой войны за оставшиеся неиспользуемые ресурсы резко возрастает.

10.2.3. Человечество не может достоверно прогнозировать изменение технологий и ресурсов, потому что оно находится в постоянном противостоянии и борьбе за превосходство над себе подобными.

10.3 «Боливар» не выдержит голодных наездников (кого будут сбрасывать как балласт?)

10.3.1. В случае обострения «ресурсного голода» в критическом положении оказываются отставшие страны и страны, противостоящие мировому гегемону («США со своими союзниками»). Воздействия на сокращение балласта могут быть самыми различными – от «гуманных» бомб, сохраняющих материальные ценности, до этнических вирусов и «цветных» революций.

10.3.2. Вероятно, может быть использован «гуманный принцип изоляции» - для создания условий вымирания целых этносов, народов и государств.

10.3.3. Самое простое решение – установление жесткого ограниченного потребления для «неправильных» народов и государств.

глава 11. Возможная трансформация аэроплана в подводную лодку

11.1 Подземные города-убежища

11.1.1. Весьма вероятно, что исследовательские военные институты моделируют разнообразные варианты последней мировой войны.

11.1.2. В процессе моделирования учитывается наличие уже существующих подземных городов-убежищ, созданных с целью выживания элиты и военно-технической мощи воюющих стран.

11.1.3. Вероятно, подземные города-убежища позволят сохранить избранное число людей (элита и обслуживающий персонал) в случае тотального ядерного конфликта.

11.2 Планы мобилизации и планы трансформации

11.2.1. Пока, в реальной действительности потенциальных военных действий новой мировой войны доминируют планы мобилизации и победы любой ценой.

11.2.2. Планы трансформации глобальной человеческой системы, называемой «земной цивилизацией» с целью нахождения компромиссного и объединенного развития человечества, существуют, видимо, только в теоретически отвлеченном виде.

11.2.3. Чтобы железный аэроплан цивилизации не превратился в последнюю подводную лодку – необходима замена планов мобилизации на планы трансформации.

11.3 История последней подводной лодки

11.3.1. В случае прохождения точки невозврата в мировом вооруженном конфликте, мы можем получить в итоге небольшое число выживших военных объектов-убежищ (или как мы называем их в данном случае – «подводных лодок»), имеющих автономное жизнеобеспечение и

определенное вооружение для продления военных действий до полного уничтожения противника.

11.3.2. В итоге, после обнаружения всех оставшихся объектов-убежищ и их взаимного обмена ядерными (и иными) боевыми ударами, останется, в лучшем случае, «последняя подводная лодка» с ограниченными ресурсами и ограниченным сроком существования.

11.3.3. Вполне вероятен вариант полного взаимного уничтожения «последних подводных лодок».

глава 12. Почему мысль всегда заходит в тупик...

12.1 Бессилие красоты и разума

12.1.1. Ни красота, ни разум на протяжении тысячелетий человеческой цивилизации не могли остановить агрессии, пока она не извергала свою разрушительную энергию, приводя к бесчисленным человеческим и материальным жертвам. Только тогда происходило завершение агрессии и наступало временное перемирие.

12.1.2. Какой-то существенной эволюции красоты или разума в сторону возрастания сил против абсурдной гонки вооружений и потенциальной агрессии многочисленных противников не происходит. Разум и красота по-прежнему бессильны.

12.1.3. Ни разум, ни тем более, красота – никак не могут обнаружить «болеву точку», позволяющую нейтрализовать потенциальную мировую агрессию.

12.2 Неверие и обман – основное правило геополитики

12.2.1. В мировой геополитической практике по-прежнему доминируют две древние (архаичные) установки – неверие и обман. Они не позволяют осуществиться процессу планетарного объединения человечества в единую гуманную цивилизацию.

12.2.2. Только взаимно скоординированное сотрудничество властных и интеллектуальных элит планетарной цивилизации дает шанс на преодоление недуга «неверия и обмана» и выработки условий разумной мировой консолидации.

12.2.3. Инициатива по включению процесса переговоров и дальнейшей консолидации должна исходить как из разных сторон властвующей элиты (в которой, вероятно, зыбкое равновесие), так из разных сторон интеллектуальной мировой элиты.

12.3 Страх и алчность – терминаторы разумной мысли

12.3.1. Возможно, что неверие и обман основаны на фундаментальном страхе перед обманом и агрессией других противоборствующих сил.

12.3.2. Не последнюю роль играет вирус алчности, живущий в подсознании властвующей элиты и провоцирующий неразумные решения.

12.3.3. И страх, и алчность (как недоверие и обман) могут быть излечимы современными разумными и приемлемыми средствами и технологиями. Необходим серьезный планетарный консилиум, способный определить процесс и средства лечения и назначить разумных и добросовестных врачей, работающих под контролем властвующих и интеллектуальных элит. Хорошо бы, если властвующая элита приобрела бы гуманный интеллект, а интеллектуальная элита получила возможность разумного воздействия на властвующую элиту. Тогда у нас появляется серьезный шанс на создание долговечного космического корабля над названием «Планета Земля» вместо «железного аэроплана цивилизации», летящего в опасном режиме неисправного автопилота...

A.V. Vinober

«Siberia Land Congress» Biosphere and Agriculture Economies Support and Development Fund, Irkutsk, Russia

IRON AIRPLANE OF CIVILIZATION: SOCIAL-PHILOSOPHICAL TRACTATE

This article is a publication of the above socio-philosophical treatise. The structure of the treatise consists of 12 chapters. Each chapter includes three sections, each of which contains three postulates. Plans for the transformation of the global human system, called the "earthly civilization" in order to find a compromise and unified development of humanity, apparently exist only in a theoretically abstract form. So that the iron airplane of civilization does not become the last submarine, it is necessary to replace mobilization plans with transformation plans. Then we have a serious chance to create a durable spacecraft above the name "Planet Earth" instead of an "iron civilization airplane" flying in the dangerous mode of a faulty autopilot

Key words: socio-philosophical treatise, civilization, sociotechnological nature system, progress, evolution.

Поступила в редакцию 20 декабря 2018