

УДК 378.147+ 338.48

*А.В. Винобер*

*Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора  
«Сибирский земельный конгресс», Иркутск, Россия*

## **ИННОВАЦИОННАЯ АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

*Настоящая статья является публикацией авторской программы и методических материалов по учебному курсу «Организация туристской деятельности», реализованной в 1995–2002 гг. в Школе экологического туризма и в Байкальском институте экологии и природопользования (негосударственном высшем учебном заведении). Публикуется впервые.*

*Ключевые слова: учебный курс, программа курса, методические материалы, организация туристской деятельности, туристический бизнес, семинар, деловая игра, специализация, менеджер туризма, Байкальский институт экологии и природопользования (БИЭП), Иркутск*

Тематический план курса «Организация туристской деятельности»

*Введение.*

*Содержание курса*

Тема 1. Краткий экскурс в историю туризма.

Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.

Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.

Тема 4. Особенности международного турбизнеса.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.

Тема 7. Организационные схемы управления туристскими предприятиями.

Тема 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма.

Дополнительные услуги в турбизнесе.

Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.

Тема 10. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис.

Тема 11. Организация и технология питания в туризме. Ресторанный сервис.

Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.

Тема 13. Экскурсионное обслуживание туристов.

- Тема 14. Самодеятельный походный и спортивно-приключенческий туризм.
- Тема 15. Бизнес-план туристской фирмы.
- Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
- Тема 17. Маркетинг в турбизнесе. Маркетинговая стратегия турфирмы.
- Тема 18. Сбытовая деятельность в турбизнесе.
- Тема 19. Стратегия рекламной кампании турфирмы.
- Тема 20. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе.
- Тема 21. Порядок образования турфирмы.
- Тема 22. Лицензирование и сертификация туристских предприятий.
- Тема 23. Страхование туристического бизнеса.
- Тема 24. Договорные отношения в туристском бизнесе.
- Тема 25. Правовое обеспечение туристских услуг. Правовая ответственность турфирм.
- Тема 26. Специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристского предприятия.
- Тема 27. Туристские формальности.
- Тема 28. Деловая переписка в туристском бизнесе.
- Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.
- Тема 30. Системно-деятельностный подход как инструмент анализа, проектирования и организации деятельности в турбизнесе.
- Вопросы к семинарам.*
- Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.
- Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.
- Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.
- Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.
- Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.
- Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.
- Тема 15. Бизнес-план туристской фирмы.
- Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.

Тема 21. Порядок образования турфирмы.

Тема 24. Договорные отношения в туристском бизнесе.

Тема 25. Правовое обеспечение туристских услуг. Правовая ответственность турфирм.

Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

*Программа спецкурсов, дополняющих материалы по курсу «Организация туристской деятельности».*

1. Системно-деятельностный подход в разработке проектов турбизнеса.
2. Предпринимательство и риск в турбизнесе (правовые, экономические, психологические, оргуправленческие аспекты).
3. Практические аспекты психологии в турбизнесе.

*О методике выполнения курсовых и дипломных работ.*

1. Курсовая работа.
2. Дипломная работа.

*Деловая игра.*

*Темы курсовых и дипломных работ.*

*Основная литература.*

*Дополнительная литература.*

*Введение.*

Учебный курс «Организация туристской деятельности» (или «Туристический бизнес») читается в 6 и 7 семестрах на специализации «Менеджмент туризма», тесно взаимодействует с двумя практиками: учебной практикой по организации туристской деятельности после окончания 3 курса и производственной практикой по специализации на 4 курсе в 8 семестре, и являющейся преддипломной для 4-х годичной стадии «Бакалавр».

Двойное название курса обусловлено практическим использованием терминов «Организация туристской деятельности» и «Туристический

бизнес» в практике туризма для определения широкой области профессиональной менеджерской и предпринимательской деятельности в туризме.

Тем не менее, каждый из терминов (определений) курса имеет свою специфику. «Организация туристской деятельности» - это более широкое понятие, включающее в себя также и виды деятельности, не являющиеся коммерческими, т.е. не относящиеся к сфере турбизнеса (например, многие аспекты самодеятельного туризма, спортивный и познавательный туризм, аспекты общественной деятельности в туризме и др.). «Туристический бизнес» - более узкое, и в основном, практически ориентированное понятие, подразумевающее ведение коммерческой деятельности в туризме, с целью получения прибыли.

Успешное освоение курса «ОТД» формирует профессиональные навыки, знания и умения по специализации «менеджер туризма» - этим обусловлена прикладная ориентация курса (связь с практиками, курсовая и дипломная работа, зачет, экзамен, семинары и деловая оргдеятельностная игра). Мы предполагаем, что подобная структура курса позволит (при наличии активной и продуманной самостоятельной работы студентов) углубленно изучить и освоить профессиональные навыки, знания и умения, и максимально подготовить будущего специалиста к самостоятельной предпринимательской деятельности в туризме.

Учебный курс «ОТД» является базовым и синтезирующим курсом, тесно взаимодействующим с другими специальными и общепрофессиональными курсами («Менеджмент», «Экономика предприятия», «Управление персоналом», «Бухгалтерский учет», «Разработка управленческого решения», «Маркетинг», «Туристические формальности» и др.).

Это предполагает множество межпредметных связей и отражение специфики курса при освещении сходной тематики.

*Содержание курса.*

## Тема 1. Краткий экскурс в историю туризма.

Причины появления туризма как отрасли бизнеса. Первые массовые туристские путешествия в Англии с 1841 г. Томас Кук – первый создатель турпродукта. Развитие международных курортов в Европе. Появление турклубов и развитие спортивно-приключенческого туризма. Российское общество туристов (1895 г.). Развитие туризма в Советском Союзе. ВАО «Интурист», профсоюзный туризм, БММТ «Спутник», детский и самодельный туризм. Развитие туризма в зарубежных странах. Основные этапы (до 1941 г., 1918-1939, 1946 и далее) и их общая характеристика.

## Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.

Индустрия туризма – наиболее динамичная отрасль международной торговли услугами. Статистика развития индустрии туризма. Экспертные прогнозы развития индустрии туризма в мире. Основные тенденции. Факторы, влияющие на развитие туризма. Функции турбизнеса в экономике отдельных стран. Значение туризма как источника валютных поступлений. Всемирная туристическая организация. Декларации в области международного туризма. Туристические агентства, туроператорские фирмы, туристические корпорации, гостиничные комплексы. Значение для развития индустрии туризма гостиничных комплексов и негостиничных объектов. Инфраструктура индустрии туризма. Новый вид размещения – тайм-шер.

## Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.

Экономика туристической отрасли. Стимулирующее влияние турбизнеса на развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, связи, товаров народного потребления. Потери России от невнимания к развитию отрасли туризма. Незрелость туристской инфраструктуры, низкое качество сервиса, низкая доля России в мировом

туристском потоке. Предпринимаемые шаги по развитию индустрии туризма в России, прогнозы и перспективы. Статистика въездного и выездного туризма в России.

#### Тема 4. Особенности международного турбизнеса.

Общая характеристика въездного и выездного потоков. Деловой, индивидуальный и специализированный туризм. Перспективы развития конгрессного туризма. Нормативно-правовая база для развития международного туризма. Капиталовложения и высокая капиталоемкость объектов международного туризма. Качество и стандарты международного турбизнеса. Знание таможенного и валютного законодательства страны – места пребывания тургруппы. Визовый режим. Порядок ввоза имущества и валюты.

#### Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Ресурсы и составляющие компоненты для развития турбизнеса. Определение и свойства туристских ресурсов. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Влияние индустрии туризма на экосистемы. Рекреационные системы и воспроизводство туристских ресурсов. Туристские экономические районы и зоны в Российской Федерации. Потенциал и прогнозирование емкости туристских территорий. Регулирование туристских потоков в природной среде. Ограничения и запрещения по использованию туристско-рекреационных ресурсов.

#### Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.

Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Структура управления туризмом в России и по регионам. Общественные туристские организации. Периодические издания турбизнеса.

Тема 7. Организационные схемы управления туристскими предприятиями.

Типология и принципы построения организационных схем управления. Специализация туристских предприятий. Туристские акционерные предприятия. Динамика и оптимизация организационных структур, предприятий в зависимости от динамики рыночной среды. Сравнительный анализ организационных структур туристских предприятий различной специализации.

Тема 8. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Дополнительные услуги в турбизнесе.

Определение и характеристика туристского продукта. Классификация туристских предприятий, организаций и учреждений. Факторы, обуславливающие развитие туристской индустрии и создание турпродукта. Определение и типология туристских услуг. Основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги. Характеристика и значение дополнительных услуг. Инвентарь, снаряжение и оборудование для предоставления услуг в спортивно-приключенческом туризме.

Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.

Основные понятия и определения: маршрут, тур, туристская путевка, ваучер, туроператор, турагент, бюро путешествий, бюро экскурсий, туристское агентство. Классификация туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. Порядок формирования и реализации туров. Свойства и качества тура. Работа туроператора. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Типовые вопросы турагента. Качества маршрута и турпродукта и его соответствие с информационно-рекламными характеристиками.

Тема 10. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис.

Средства размещения и их классификация. Туристская гостиница, назначение, особенности. Услуги туристских гостиниц. Коэффициент загрузки гостиниц. Гостиничные цепи. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Основные службы гостиницы. Структура туристско-гостиничного комплекса. Требования к зданиям и сооружениям гостиниц. Модернизация гостиниц, повышение уровня их благоустройства. Классификация гостиниц и номеров. Правила предоставления гостиничных услуг. Управление качеством обслуживания.

Тема 11. Организация и технология питания в туризме. Ресторанный сервис.

Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Режим и ассортимент питания туристов. Категории предприятий туристской индустрии питания. Общие и дополнительные требования к туристским предприятиям питания. Технологическая схема обеспечения питания туристов. «Шведский стол», «полупансион», «полный пансион». Дополнительные и сопутствующие услуги в ресторанном сервисе. Управление предприятиями питания. Обзор производства продуктов питания. Значение и функции ресторанного меню. Тенденции на рынке общественного питания.

Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.

Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Требования туристов к туристскому транспорту и путешествиям. Техно-экономические показатели работы подвижного состава, обслуживающего транспортные путешествия. Специфика организаций транспортных путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности



транспортных путешествий. Защита прав потребителей при оказании транспортных услуг. Новые виды экологически чистых транспортных средств.

### Тема 13. Экскурсионное обслуживание туристов.

Определение туристской экскурсии и требования, предъявляемые к экскурсии. Классификация экскурсий по признакам (содержание, тематика, состав участников, место проведения, способ передвижения, продолжительность, форма проведения). Технология подготовки и проведения экскурсий. Паспорт объектов экскурсии. Многоплановые, комплексные экскурсии. Знания, умения и техника работы экскурсовода. Психолого-педагогические и социально-психологические аспекты экскурсионного общения и психология воздействий на экскурсантов (туристов).

### Тема 14. Самодеятельный походный и спортивно-приключенческий туризм.

Определение самодеятельного, приключенческого и спортивного туризма. Классификация походов и путешествий по самодеятельным туристским маршрутам. Экспедиции. Туристический слет. Туристско-спортивные соревнования. Организация походного и спортивного туризма. Требования, предъявляемые к руководителю туристской самодеятельной группы. Этапы подготовки туристского похода. Подготовка участников турпохода и техника безопасности в самодеятельном и спортивном туризме.

### Тема 15. Бизнес-план туристской фирмы.

Определение и назначение бизнес-плана. Этапы и логика разработки бизнес-плана для нового туристского предприятия (или проекта). Диверсификация туристской деятельности для обеспечения надежности турбизнеса. Выбор дислокации бизнеса. Исследование рынка туристских

услуг. Расчет вариантов емкости данного сектора рынка. Анализ конкурентной среды. Ценовой фактор. Создание нового внеконкурентного турпродукта. Маркетинг-план. Разработка системы стимулирования продаж. Стратегия рекламной кампании. Техническое обеспечение реализации бизнес-плана (разработка ваучеров, обеспечение страховки, подготовка договорной документации, разработка системы контроля качества услуг, формирование пакета документов на получение лицензии и др.). Планирование работы персонала и подбор кадров. Правовые аспекты бизнес-плана. Управление рисками. «Профилактика» рисков. Стратегия финансирования (финансовый план). План прибылей и убытков. Налоговая политика фирмы.

Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных продуктов в туризме.

Типовые инвестиционные проекты в туризме. Потенциальные ресурсы и источники инвестиций (собственные средства, заемные средства, целевое бюджетное финансирование, благотворительные фонды и др.). Условия привлечения инвестора. Лизинг в туризме. Коммерческая состоятельность инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Сроки окупаемости инвестиций. Переменные факторы, оказывающие влияние на условия и эффективность реализации проекта. Исходные данные и прогнозирование их динамики (во взаимодействии). Оценка по ликвидности и по эффективности инвестирования. Факторы, обуславливающие риск. Примеры расчетов коммерческой эффективности инвестиционных проектов.

Тема 17. Маркетинг в турбизнесе.

Определение и концепции маркетинга. Технология маркетингового исследования. Туристический маркетинг – главные функции: установление контактов с клиентами, развитие и нововведения, контроль. Определение и анализ турпродукта, позиционирование. Понятие имиджа. Жизненный цикл

турпродукта. Спрос: система информации в маркетинге. Сегментация клиентуры. Практическое проведение исследований туристического рынка. Поведение индивидуальных покупателей.

Тема 18. Сбытовая деятельность в турбизнесе.

Управление сбытом в общей системе руководства предприятием. Прогнозирование емкости рынка и объема сбыта. Каналы реализации. Агенты по сбыту (продаже). Сбыт через почтовую корреспонденцию. Сбыт по телефону. Другие сбытовые каналы. Информационные системы и сбытовая деятельность. Методы стимулирования сбыта. Совокупность средств продвижения турпродукта. Процесс творческой продажи. Типы продавцов. Личная продажа.

Тема 19. Стратегия рекламной кампании турфирмы.

Туристическая реклама в Российской Федерации и за рубежом. Нормативно-правовая база рекламного бизнеса в России. Виды туристской рекламы и её рейтинг. Реклама и имидж туристской фирмы. Правила проведения рекламной кампании туристской фирмы. Калькуляция расходов на рекламную кампанию. Принципы и методы рекламной деятельности. Аргументация и логика рекламы. Как создать рекламную службу в турфирме.

Тема 20. Выставки, ярмарки, биржи в турбизнесе.

Цели участия в выставках. Смета расходов для участия в выставках, ярмарках, турбиржах. Подбор и подготовка персонала. Участие в зарубежных выставках. Проект экспозиции. Методы и приемы работы на стенде. Планирование участия в выставках.

Тема 21. Порядок образования турфирмы

Виды организационно-правовой формы. Этапы создания туристской фирмы. Протокол намерения участников (учредителей). Разработка проектов

учредительных документов. Проведение учредительного собрания. Подготовка учредительных документов для регистрации. Правовая регистрация фирмы. Последующие организационные процедуры. Порядок ликвидации туристской фирмы.

Тема 22. Лицензирование и сертификация туристских предприятий.

Лицензирование турфирмы. Сертификация туристских предприятий. Стандартизация в туризме. Положение о лицензировании международной туристической деятельности.

Тема 23. Страхование туристского бизнеса.

Особенности страхового рынка в России. Нормативно-правовая база страхования в России. Виды добровольного и обязательного страхования в турбизнесе. Страхование в международном туризме. Медицинское страхование в туризме.

Тема 24. Договорные отношения в туристском бизнесе.

Нормативно-правовая база договорных отношений. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. Специфика заключения договоров (контрактов) с зарубежными партнерами. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Типовые договоры, применяемые в различных сферах деятельности туристской фирмы. Практические рекомендации по составлению договоров. Основные правила составления договоров.

Тема 25. Правовое обеспечение туристских услуг. Правовая ответственность турфирм.

Права и обязанности сторон по договору. Ответственность сторон по договору на оказание туристических услуг. Основания изменения и расторжения договора. Защита нарушенных прав потребителей в сфере

туризма. Возмещение морального вреда. Судебное разбирательство. Судебная практика по спорам в сфере туристических услуг.

Тема 26. Специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристского предприятия.

Жесткое налогообложение, сдерживающее развитие турбизнеса. Налоги турпредприятий. Льготы по налогам. Оффшорные зоны как налоговые убежища. Опыт налоговых систем различных стран мира. Налоговые льготы, стимулирующие турбизнес (зарубежный опыт). Налоговая политика турфирмы. Учет туристско-рекреационных услуг.

Тема 27. Туристские формальности.

Классификация туристских формальностей. Паспорта и визы. Таможенные формальности. Валютный контроль и порядок обмена валюты. Санитарный контроль. Социальная и экологическая защита туристов. Режим выезда и въезда. Ввоз (вывоз) товаров физическими лицами.

Тема 28. Деловая переписка в туристском бизнесе.

Роль и место почтового отправления в предпринимательской деятельности. Некоторые правила составления деловых писем. Типовая структура делового письма. Графическое оформление делового письма.

Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

Социально-психологические типологии клиентов в туризме. Психологические качества руководителя тургруппы. Психологические аспекты деловых переговоров с партнерами, клиентами. Психологические качества экскурсовода. Прикладные исследования психологии клиента, как составная часть маркетинговых исследований. Психология управления турфирмой.

Тема 30. Системно-деятельностный подход как инструмент анализа, проектирования и организации деятельности в турбизнесе.

Определение системно-деятельностного подхода. Моделирование развития подсистемы «туризм» во взаимодействии с другими системами («общество», «экономика», «окружающая среда»). Структурно-функциональные единицы подсистемы «туризм». Применение системно-деятельностного подхода при разработке и реализации турпроектов и турпрограмм различных уровней. Оптимизация деятельности турфирм с помощью системно-деятельностного подхода.

*Вопросы к семинарам.*

Тема 2. Индустрия туризма и её развитие в современных условиях.

1. Определение и характеристика индустрии туризма как отрасли мировой экономики.
2. Какую роль играют в развитии турбизнеса декларации Всемирной туристской организации (ВТО)?
3. Влияние турбизнеса на экономику отдельных стран.
4. Содержание и причины популярности услуг «тайм-шер» (time-share).
5. Сравнительный анализ развития гостиничного сектора России и стран, специализирующихся на международном въездном туризме.
6. Характеристика инфраструктуры туризма в Байкальском регионе.

Тема 3. Эффективность турбизнеса в России и за рубежом.

1. Охарактеризуйте взаимосвязи и влияние туристской отрасли на другие отрасли хозяйства.
2. Сопоставление статистических данных о развитии турбизнеса в России и зарубежных странах.
3. Краткий анализ экономики туристской отрасли.
4. Потенциал и перспективы развития турбизнеса (туризма) в России.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

1. Туристское районирование России – практическое значение и недостатки.
2. Расчет потенциала емкости туристских ресурсов.
3. Допустимая рекреационная нагрузка – её экологическое обоснование и практическое применение.
4. Цели и методы регулирования туристских потоков в природной среде.
5. Развитие потенциала туристско-рекреационных ресурсов.

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности.

1. Опишите специфику регулирования туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях.
2. Нормативно-правовая база туристской деятельности в Иркутской области и Бурятии.
3. Роль общественных туристских организаций.
4. Информационное поле турбизнеса. Роль средств массовой информации.

Тема 9. Разработка маршрутов и формирование туров.

1. Опишите технологию разработки и утверждения туристского маршрута.
2. Краткий анализ классификации туристских маршрутов.
3. Опишите технологию подготовки тура к реализации.
4. Характеристика взаимоотношений клиента с турфирмой в процессе получения туристических услуг.
5. Сравнительная характеристика содержания работы турагента и туроператора.
6. Качество турпродукта и соответствие рекламному описанию.

Тема 12. Транспортное обслуживание туристов. Технологические схемы транспортного обслуживания.

1. Характеристика транспортных путешествий и транспортных средств.
2. Классификация транспортных путешествий.
3. Анализ эффективности использования транспорта в туристических путешествиях.
4. Опишите требования к транспортным средствам и условиям транспортных путешествий.
5. Опишите требования к безопасности транспортных путешествий.
6. Охарактеризуйте специфику транспортных путешествий на международных маршрутах.

Тема 15. Бизнес-план туристической фирмы.

1. Определение бизнес-плана и его роль в деятельности туризма.
2. Характеристика структуры бизнес-плана и технология его разработки (создания).
3. Исследования в процессе создания бизнес-плана.
4. Вариативное ценообразование как гибкий метод в разработке бизнес-плана.
5. Ресурсы. Условия и механизмы реализации бизнес-плана.
6. Критерий экспертной оценки риска и реализуемости турпродукта.

Тема 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.

1. Назовите ресурсы и источники инвестиций в турбизнесе.
2. Технология привлечения инвестора. Различные приемы и подходы. Способы аргументации состоятельности проекта.
3. Каким образом оценивается эффективность инвестиционных проектов.
4. Факторы, влияющие на окупаемость инвестиций.
5. Технология защиты от риска инвестиционных проектов.
6. Примеры эффективных инвестиционных проектов в турбизнесе.



Тема 21. Порядок образования турфирм.

1. Целесообразность создания туристической фирмы.
2. Процедуры принятия делового решения по созданию турфирмы.
3. Краткая характеристика этапов создания турфирмы.
4. Характеристика учредительных документов вновь созданной фирмы.
5. Процедуры правовой регистрации фирмы.
6. Порядок ликвидации турфирмы.

Тема 24. Договорные отношения в туристическом бизнесе.

1. Краткая характеристика правовых основ договорных отношений.
2. Типовые договора, применяемые в турбизнесе.
3. Правила составления договоров.

Тема 25. Правовое обеспечение туристических услуг. Правовая ответственность турфирм.

1. Ответственность сторон по договору.
2. Правовая защита клиента турфирмы.
3. Защита турфирмы от недобросовестных клиентов.
4. Приведите примеры судебной практики по спорам в турбизнесе.

Тема 29. Социально-психологические особенности туристской деятельности.

1. Значение применения социально-психологических типологий в туризме.
2. Какими психологическими качествами (в деловой сфере) должны обладать работники турфирм?
3. Применение знаний и навыков практической психологии в различных сферах турбизнеса.
4. Роль и место психологического аспекта в турпроектах и программах. Привести конкретные примеры.

*Программы спецкурсов, дополняющих материалы по курсу «Организация туристской деятельности».*

1. Системно-деятельностный подход в разработке проектов турбизнеса.

Подходы к разработке бизнес-планов в туризме. Сложность организационно-технических и человеческих систем деятельности в туризме. Системный анализ и организационно-деятельностные игры как инструмент моделирования проектов туризма. Системно-деятельностная технология как эффективная основа туристского менеджмента. Разработка и реализация турпроектов с использованием системно-деятельностной технологии.

2. Предпринимательство и риск в туризме (правовые, экономические, психологические, оргуправленческие аспекты).

Источники правового регулирования туризма и организации туристской деятельности. Субъекты правоотношений в сфере туризма. Туристические услуги и их правовое обеспечение. Смысл предпринимательства и культурно-исторические основы. Идеология предпринимательства. Экономические аспекты предпринимательства. Налогообложение. Психология предпринимательства. Предпринимательство как особый вид управленческой деятельности, связанной с риском. Виды предпринимательского риска. Снижение риска. Форс-мажор. Страхование в туризме.

3. Практические аспекты психологии в турбизнесе.

Роль практической психологии в турбизнесе. Модель психологических качеств менеджера туризма. Диагностика и тестирование работников турфирм при приеме на работу. Управление мотивацией сотрудников фирмы. Психологические ориентации, потребности, мотивации и запросы клиентов в турбизнесе. Психологические тренинги деловых качеств турменеджера. Прикладные психологические исследования в турбизнесе – как составные элементы маркетинга и рекламы, сбыта и технологии услуг.

*О методике выполнения курсовых и дипломных работ.*

Курсовая работа.

Выполнение курсовой работы является одним из главных условий допуска к сдаче экзамена по курсу «Организация туристской деятельности». Объем работы от 15 до 40 машинописных страниц.

Курсовые работы выполняются студентами по одной из тем, предложенных преподавателем (выбор) или по самостоятельно сформулированной теме, согласованной с преподавателем.

Содержание курсовой работы должно соответствовать выбранной теме и не являться сборным конспектом или цитатником различных источников. Предполагается формулирование студентом в процессе выполнения работы самостоятельных идей, их развития, анализ и аргументация.

Извлечения из источников, цитаты, определения, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде ссылок на использованную литературу, список которых прилагается в конце курсовой работы.

Работа должна быть оформлена соответствующим образом. Структура работы должна быть четко обоснованной, так чтобы была видна логика решения проблемы (раскрытие темы).

Во введении следует отразить следующие моменты:

- 1) определение темы работы;
- 2) обоснование выбора темы, определение актуальности и значимости для науки и практики;
- 3) обзор литературы по данной теме;
- 4) определение границ исследования (предмет, объект, хронологические или географические рамки);
- 5) определение основной цели работы и подчиненных ей частных задач;
- 6) описание теоретических и практических инструментов и методики исследования.

Титульный лист должен включать название учреждения (Байкальский институт экологии и природопользования, факультет экологического туризма, кафедра технологии туристического бизнеса), название дисциплины, по которой написана работа, фамилию, инициалы и академическое звание преподавателя, фамилию и инициалы студента, номер группы, город и год написания работы.

Курсовая работа подлежит защите студентом на кафедре в установленном порядке и должна быть защищена до начала экзаменационной сессии.

Возвращению подлежат работы, выполненные студентами самостоятельно, либо с существенными нарушениями методических рекомендаций.

К написанию курсовой работы следует приступить после того, когда вы серьезно ознакомитесь с содержанием литературных источников, затрагивающих вашу тему, и сможете представить себе логическое развитие темы курсовой работы.

Студент, использующий при написании работы оригинальную информацию о деятельности турфирм, туристических учреждений и организаций получает весомое преимущество при защите курсовой. Но и чисто теоретическое исследование, построенное на основе серьезной проработки литературных источников и насыщенное собственными грамотными выводами и умозаключениями, также имеет хорошую перспективу успешной защиты.

Курсовая работа – это не толстый реферат или конспект, это – первое самостоятельное исследование студента по проблематике данного учебного курса. Учитывая, что курс «Организация туристской деятельности» («Турбизнес») является профилирующим курсом специализации «Менеджмент туризма», требования к работе предъявляются более жесткие и основательные, чем на иных курсах, имеющих более теоретическое значение или узкую специализацию.

Предполагается, что удачно и качественно выполненная курсовая работа может послужить хорошим основанием для дипломной работы (проекта) по аналогичной теме, но с более углубленным изучением материала, проведением прикладных исследований или разработкой решений, имеющих практическое значение (применение) в туризнесе.

Дипломная работа.

Главная задача дипломной работы – на основе анализа исследуемой темы (объекта, проблемы) разработать предложения, имеющее практическое значение.

Дипломная работа – главный самостоятельный труд студента, показывающий его научно-профессиональный потенциал.

Технология написания дипломной работы, как правило, включает три стадии:

- 1) Подготовительная. Знакомство с тематикой дипломной работы по индивидуальным дисциплинам специальности. Выбор темы. Ознакомление с методикой выполнения дипломных работ. Консультации с руководителем работы или получение задания. Составление плана и графика выполнения работы, изучение литературных источников по теме дипломной работы, составление реферативного обзора, знакомство с методиками исследования.
- 2) Изучение темы (проблемы, объекта). Сбор дидактического материала. Анализ. Моделирование. Экспериментирование (при внедренческих проектах). Данный этап реализуется во время учебных и производственных практик.
- 3) Заключительный. Написание и оформление дипломной работы. Рецензии и отзывы. Предоставление на кафедру.

Темы дипломных работ должны быть актуальными и иметь теоретическое и практическое значение, учитывать специализацию студента

и особенно – возможность практической реализации выводов и результатов дипломной работы.

Окончательное утверждение тем дипломных работ, закрепленных за студентами, и их руководителей производится не позднее, чем за 3 месяца до защиты (для заочников – на сессии, предшествующей выпускной).

Руководитель дипломной работы (опытный преподаватель или специалист-практик) помогает студенту сформулировать тему дипломной работы, разработать график её подготовки, рекомендует литературу по теме, консультирует по методике исследований, проверяет работу и делает письменный отзыв.

Объем дипломной работы – 50-70 машинописных страниц, кроме списка литературы и приложений. В приложении могут быть даны анкеты, схемы, фотографии, диаграммы, копии документов. Все приложения должны быть пронумерованы. Дипломная работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научной работе.

К защите дипломной работы допускаются только те студенты, которые выполнили полностью учебный план теоретического и практического обучения на факультете, успешно сдавшие зачеты, семестровые и выпускные экзамены.

#### *Деловая игра.*

Заключительное занятие по курсу «Организация туристской деятельности» проводится в форме организационно-деятельностной игры (ОДИ). Проблематика игры базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения курса. Тема игры и игровые задания, объявляются непосредственно в начале самой игры, что предполагает подготовку участников (студентов) по всей тематике. Цель игры состоит в том, чтобы мобилизовать знания и творческий потенциал участников для решения оригинальной практической задачи (проблемы) турбизнеса путем

применения системно-деятельностного подхода (технологии), интенсивных методов интеллектуальной деятельности (мозговой штурм, коллективное планирование, оптимизация и др.) и умения разрабатывать и принимать коллективные решения в профессиональной сфере. Игра должна способствовать мобилизации скрытых знаний участников, синтезу новых знаний, закреплению знаний, получаемых в процессе изучения курса, формированию умений и навыков профессионального планирования.

После объявления темы игры и формулирования задания (1 этап) студенты произвольно образуют рабочие группы (в составе 5-7 человек). Каждая группа разрабатывает свой проект решения проблемы. Затем группы поочередно представляют свои доклады на общий суд аудитории и отвечают на вопросы студентов из других рабочих групп, с помощью профессиональной аргументации защищая свою версию (проект решения). Преподаватель также задает вопросы и подводит итог первого этапа игры. После этого, рабочие группы получают новое задание (2 этап), направленное на дальнейшее развитие проекта 1 этапа. На выполнение каждого этапа выделяется строго ограниченное время и участники должны эффективно организовывать свою коллективную мыследеятельность. После заключительных докладов групп, преподаватель подводит итоги игры, оценивая игру в целом, удачные решения, отмечая наиболее активных и блеснувших профессиональными знаниями студентов.

*Темы курсовых и дипломных работ.*

1. Экобизнес и экотуризм – перспективы развития в Иркутской области.
2. Воспроизводство туристско-рекреационных ресурсов. Значение для формирования отрасли экологического туризма. Многоаспектный анализ.
3. Экологическая экспертиза туристско-рекреационных проектов и программ.

4. Экономический аспект создания индустрии экологического туризма на Байкале.
5. Эколого-экономические аспекты развития национальных парков и заповедников.
6. Перспективы и состояние рекреационного лесопользования (на примере Иркутской, Читинской областей, Бурятии).
7. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма.
8. Дополнительные услуги как фактор повышения прибыльности в международном туризме.
9. Курортно-санаторный туризм в Иркутской области и на других территориях.
10. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Иркутской области.
11. Этнографический туризм. Перспективы развития на Байкале и других территориях.
12. Экологическая инфраструктура индустрии туризма (зарубежный и отечественный опыт).
13. Научный туризм как разновидность экологического туризма (или как вид, входящий в структуру индустрии экотуризма).
14. Перспективы и формы развития молодежного туризма на Байкале.
15. Перспективы развития экотуризма в Бурятии.
16. Эколого-экономические аспекты мировой индустрии туризма.
17. Социально-психологические аспекты в туризме. Исследования и прикладное значение.
18. Разработка оригинального (фирменного) тура и обеспечение его эффективной практической реализации.
19. Приключенческий и экстремальный туризм. Анализ опыта и оценка перспектив.
20. Комплексное влияние развития индустрии туризма на другие отрасли хозяйства. Оценка суммарного социально-экономического эффекта.



21. Создание туристско-рекреационного комплекса в г. Байкальске и на других территориях.
22. Остров Ольхон как модельный объект (территория) развития экотуризма.
23. Рекреационная емкость экосистем. Методы оценки и управления рекреационными потоками.
24. Возможности развития экологического туризма на охраняемых природных территориях.
25. Создание районных туристско-рекреационных парков и комплексов. Эколого-экономическое обоснование.
26. Тофалария как район этнографического и научного туризма.
27. Технико-экономическое обоснование создания отрасли туризма в любом районе Сибири и Дальнего Востока.
28. Функциональное туристско-рекреационное районирование и зонирование (в различных масштабах).
29. Использование геоинформационных систем и комплексных карт природы для разработки туристско-рекреационных проектов.
30. Подходы и методы раскрытия потенциала туристско-рекреационных ресурсов территории.
31. Анализ специфики въездного туризма в Байкальском регионе.
32. Правовые аспекты турбизнеса.
33. Влияние индустрии туризма и рекреации на экосистемы (на примере конкретной территории или туристско-рекреационного объекта, участка).
34. Анализ опыта деятельности различных туристских фирм и предприятий.
35. Сравнительный анализ деятельности турагентов и туроператоров (на конкретных примерах практики).
36. Динамика рынка туристских услуг и факторы, определяющие развитие рынка и формирующие спрос.
37. Маркетинг и реклама в продвижении вновь созданного турпродукта.

38. Опыт создания гостиничной цепи в условиях российского и зарубежного туристского рынка (сравнительный анализ).
39. Техничко-экономическое обоснование гостиничного комплекса и системы мер по обеспечению его эффективной и прибыльной эксплуатации.
40. Опыт деятельности зарубежных гостиничных комплексов.
41. Предприятия питания в туризме. Комплексный анализ деятельности.
42. Эффективность использования транспортных средств в туризме.
43. Специфика экскурсионного обслуживания туристов в Иркутске и на Байкале.
44. Технология подготовки и проведения экскурсий (на конкретном примере).
45. Самодеятельный туризм. Экспедиции, слеты, соревнования. Комплексный анализ.
46. Бизнес-план туристского проекта или деятельности турфирм.
47. Исследования рынка туристских услуг. Методика и результаты.
48. Ценообразование в туризме. Подходы и практическая реализация.
49. Техническое обеспечение реализации бизнес-плана.
50. Планирование работы персонала и подбор кадров в турфирме.
51. Налоговая политика турфирмы.
52. Опыт деятельности страховой фирмы в туризме. Значение страхования клиентов в туризме.
53. Разработка инвестиционного проекта в туризме и привлечение инвестора.
54. «Public relation» (общественное мнение) и имидж в туризме.
55. Управление сбытом в турбизнесе.
56. Рекламная кампания туристской фирмы.
57. Эффективное участие турфирмы в ярмарке, выставке, турбирже.
58. Опыт создания и развития турфирмы (на конкретном примере).
59. Лицензирование и сертификация в туризме.
60. Другие темы по выбору студента (по согласованию).

*Основная литература.*

1. Академия рынка: маркетинг / Пер. с фр. М.: Экономика, 1983.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства: пер. с англ. – М.: АспектПресс, 1995.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. 2-е изд. Учебник. – М.: Фирма Гардарика, 1996.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996.
5. Закон о защите прав потребителей с научно-практическими комментариями. – М.: Право и Закон, 1996.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.
7. Оперативный контроль экономической деятельности предприятий / Б.И. Валуев и др. – М.: Финансы и статистика, 1991.
8. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: Экспертное Бюро-М, 1997.
9. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось-89, 1997.
10. Современный бизнес. Учебник в 2 тт. Пер. с англ. – М.: Республика, 1995.
11. Справочник директора предприятия / Под ред. Л.И. Корчевской, К.Е. Турбиной. – М.: ИНФРА-М, 1996.
12. Туризм и транспорт (комментарий адвокатской практики по делам о защите прав потребителей). – М.: ИИИФ СПРОС КонфОП, 1997.
13. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес: практическое пособие для турфирм и их клиентов. – М.: Мир деловой книги, 1997.
14. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. – СПб.: ДваТри, 1996.
15. Шепель В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера. – М.: Финансы и статистика, 1992.

*Дополнительная литература.*

1. Анিকেев С. Методика разработки плана маркетинга (практическое руководство). – М.: ФОЛИУМ, 1995.
2. Бобров Р.В. Лесная эстетика. – М.: Агропромиздат, 1989.
3. Болт Г.Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: пер. с англ. – М.: Экономика, 1991.
4. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 фактор успеха. Пер. с нем. – М.: АО Интерэксперт, Экономика, 1995.
5. Вопросы географии. №93. География и туризм - М.: Мысль, 1973.
6. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект). – М.: Наука, 1991.
7. Глушенко Е.В., Канцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – М.: Вестник, 1996.
8. Гусев В.В., Хаханова Л.П. Пионерские лагеря / ЦНИИЭП курортно-турист. зданий и комплексов. – М.: Стройиздат, 1990.
9. Дегтяренко В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экспертное бюро-М, 1997.
10. Джурович Р. Руководство к заключению внешнеторговых контрактов: пер. с серб-хорват. – М.: Российское право, 1992.
11. Дихтль Е., Хёршген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие. Пер. с нем. – М.: ИНФРА-М, 1996.
12. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. – М.: Мысль, 1972.
13. Зубков А.А., Чибисов С.И. Справочник работника гостиничного хозяйства. – М.: Высшая школа, 1988.
14. Ильина Е.Н. Основы коммерческого ценообразования в туризме. Конспект лекций. – М., 1991.

15. Кадзума Татеики. Вечный дух предпринимательства (практическая философия бизнесмена). – Киев: Укрзакордонвиза-сервис, 1992.
16. Как добиться успеха: практические советы деловым людям / Под общ.ред. В.Е. Хруцкого. – М.: Республика, 1992.
17. Карташев В.А. Система систем. Очерки общей теории и методологии. – М.: Прогресс-Академия, 1995.
18. Клиланд Д., Кинг В. Системный анализ и целевое управление. Пер. с англ. – М.: Сов.радио, 1974.
19. Комплексная программа политики землепользования для российской территории бассейна озера Байкал (Проект Дэвиса). Март. 1993.
20. Корягин Д.Ю., Кочетков А.В. Современное предпринимательство: его социально-политические и информационные аспекты и проблемы / Под общ. ред. Белова В.Г. – М.: Луч, 1997.
21. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1978.
22. Международные выпуски по туризму. Вып. №3, ТУРИНФО, 1997.
23. Мещерякова О.В. Налоговые системы развитых стран мира (справочник). – М.: Фонд «Правовая культура», 1995.
24. Музыкант В.Л. Реклама (функции, цели, каналы распространения). Курс лекций. 2 ч. – М.: МНЭПУ, 1996.
25. Олвуд Д., Монтгомери Б. Выставки: планирование и дизайн. Пер. с англ. – Новосибирск, 1989.
26. Омельченко Б..Ф. Экскурсионное общение: Познание, воспитание, отдых. – М.: Наука, 1991.
27. Орлов А.С. Социология рекреации. – М.: Наука, 1995.
28. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент). Под ред.В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 1995.

29. Пастори Луис. Коммерческая корреспонденция (рационально вести эффективную в смысле продажи корреспонденцию). Пер. с нем. – Обнинск: Титул, 1995.
30. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. – М.: Ось-89, 1996.
31. Подготовка туристских общественных кадров (положения, учебные планы, программы). – М.: Турист, 1982.
32. Пол Хокен. Я начинаю свое дело. Пер. с англ. – М.: Теис, 1992.
33. Правила рынка: иностранные инвестиции, внешняя торговля, трудовая миграция, конкурентноспособность, дипломатия, помощь / Под ред. проф. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1994.
34. Рященко С.В. и др. Развитие рекреационной системы Иркутской области. – Иркутск: Ин-т географии, 1988.
35. Справочник предпринимателя: розничная торговля, оптовая торговля, грузовой транспорт, общественное питание и гостиничное хозяйство. – М.: Наука, 1994.
36. Справочник по функционально-стоимостному анализу / А.П. Ковалев и др., под ред. М.Г. Карпушина, Б.И. Майданчика. – М.: Финансы и статистика, 1988.
37. Старик Д.Э. Как рассчитать эффективность инвестиций. – М.: АО Финстатинформ, 1996.
38. Страхование от А до Я (книга для страхователя) / Под ред. Л.И. Корчевской, Н.Е. Турбиной. – М.: ИНФРА-М, 1996.
39. Стратегия и тактика процветания. Айкидо для предпринимателей. – М.: Х.ИМП «Рубикон», 1995.
40. Топуз В.Г. Учреждения и комплексы туризма для молодежи. – М.: Строиздат, 1986.
41. Тхор Э.А. Детские курортно-оздоровительные учреждения и комплексы. – М.: Стройиздат, 1977.

42. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации: справочник. – М.: Международные отношения, 1990.
43. Хилл Н. Думай и богатей. Пер. с англ. – М.: Агентство Фаир, 1995.
44. Хоскинг А. Курс предпринимательства: практическое пособие: пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.
45. Хромов Л.Н. Рекламная деятельности: искусство, теория, практика. Настольная книга делового человека. – Петрозаводск, АО Фолиум, 1994.
46. Чибисов С.И. Хозяйственный расчет в гостиницах. – М.: Стройиздат, 1990.
47. Цацулин А.Н. Ценообразование в системе маркетинга. – М. Филинь, 1997.
48. Энциклопедия малого бизнеса или Как начать свое дело (управление, финансы, налоги, страхование, маркетинг, безопасность). – М.: Книга Интернэшнл, 1994.
- 

*A.V. Vinober*

*«Siberia Land Congress» Biosphere and Agriculture Economies Support and Development Fund, Irkutsk, Russia*

**INNOVATIVE AUTHOR'S PROGRAM  
«ORGANIZATION OF TOURIST ACTIVITY»**

*This article is the publication of the author's program and methodological materials for the training course «organization of tourist activity», implemented in 1995-2002 at the School of ecological tourism and at the Baikal Institute of ecology and nature management (non-state higher education institution). Published for the first time.*

*Key words: training course, course program, methodical materials, organization of tourist activity, tourist business, seminar, business game, specialization, tourism Manager, Baikal Institute of ecology and nature management, Irkutsk*

---

*Поступила в редакцию 30 сентября 2019*