

УДК 639.1.05

Г.Н. Монахова

Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Россия

ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ – НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ЭКОНОМИКИ УРАЛА (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье освещается состояние охотничьих ресурсов Свердловской области, возможности привлечения инвестиций в охотничью отрасль. Как перспективное направление развития отрасли рассматривается трофейный туризм – привлечение охотников из-за рубежа.

Ключевые слова: охота, охотничье хозяйство, трофейный туризм, инфраструктура, инвестиции.

Свердловская область – богатый регион, насчитывающий примерно 19 млн. гектаров охотничьих угодий, на которых работает более 270 охотничьих хозяйств. Одно из преимуществ уральской фауны – большое видовое разнообразие животных и птиц. По данным департамента по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области [1], в 2018 году в Свердловской области учтено 55 видов млекопитающих и 228 видов птиц, из которых к объектам охоты отнесены 73 вида. Среди них бурый медведь (4,5 тыс. особей), европейский лось (44,8 тыс.), сибирская косуля (39,7 тыс.), кабан (16,3 тыс.). Из пернатых интерес у охотников вызывают глухарь (112,9 тыс.), тетерев (446,1 тыс.), рябчик (475,5 тыс.)

Оборот охотхозяйственной деятельности, контролируемой областным охотдепартаментом по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области, в 2017 году составил 48 миллионов рублей.

По словам директора департамента А.Н. Кузнецова, в первую очередь перед ведомством стоит задача охраны фауны в охотхозяйствах. Кроме того, на территории области образовано 15 государственных зоологических охотничьих заказников общей площадью 570 тысяч гектаров. Работают два государственных заповедника (площадь 111,7 тыс. га), один национальный и четыре природных парка (площадь 305,8 тыс. га). Для сохранения и приумно-

жения фауны проводится комплекс биотехнических мероприятий по улучшению кормовых, гнездовых, защитных свойств охотничьих угодий. Охотхозяйственную деятельность в регионе осуществляют около 200 пользователей (юридических лиц), за которыми закреплено более половины охотничьих угодий области.

Вторая задача, которая стоит перед департаментом, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в охотничью отрасль Свердловской области. В 2015 году заключено охотхозяйственных соглашений на сумму 28 миллионов рублей, за выдачу разрешений на охоту получено 12 миллионов рублей [1]. В настоящее время интерес к охоте в лесах Урала все более привлекает иностранных туристов, любителей поохотиться. По сообщению властей Свердловской области, привлечение иностранных туристов возможно станет осуществляться за счет трофейной охоты [3]. Это благотворно скажется на развитии туристической отрасли как в Свердловской области, так и в России в целом. Трофейная охота становится одним из перспективных направлений въездного туризма Свердловской области, обозначенного губернатором в качестве одного из ключевых аспектов привлечения инвестиций, популяризации природного, исторического и архитектурного потенциала Среднего Урала. Охоттуризм как направление въездного туризма Свердловской области получил свое развитие в 2015 году. По словам директора областного охотдепартамента А.Н. Кузнецова, в 2016 году было организовано 22 охотничьих трофейных тура для иностранцев — в три раза больше, чем в 2015 году. В этом году на Урал за охотничьими трофеями приезжали туристы из Германии, Австрии, Польши, которыми добыто 18 трофеев [3].

В прошлом году в области принимали иностранных охотников четыре охотхозяйства, в этом году — уже семь хозяйств. «Сейчас в регионе около 300 охотхозяйств, 10 из которых имеют развитую охотничью инфраструктуру для привлечения иностранных туристов, все условия для комфортного проживания», — привел статистику заместитель директора областного охотдепартамента Илья Гурин. По его мнению, у региона имеется высокий по-

тенциал по привлечению охотников-туристов. С каждым годом увеличивается число охотничьих хозяйств, которые могут достойно принимать иностранных охотников. Для этого подготовлена инфраструктура, создана хорошая база, отвечающая современным требованиям. Иностранные охотники в восторге от природы Свердловской области, от инфраструктуры и гостеприимства. Здесь их встречают благоустроенными домами с теплыми туалетами, душем и баней. Это дает возможность получить качественные трофеи, о которых мечтают все охотники.

Численность животных в этих хозяйствах благодаря организованной охране и подкормке достаточна высока. Кроме того, в этих охотхозяйствах большой потенциал по привлечению и размещению гостей, приезжающих за трофеями сибирской косули и европейского лося.

«Развитие охотничьего туризма в Свердловской области способствует борьбе с браконьерами и развитию малого и среднего бизнеса как туристической индустрии, так и охотничьей сферы. Кроме того, охотничий туризм – это новые рабочие места в сельской местности, где ощущается недостаток работы», – полагает один из организаторов трофейного форума, прошедшего в Екатеринбурге в октябре 2018 года, генеральный директор группы компаний «Транссибурал» Сергей Мазуркевич [4].

Этот первый трофейный форум проходил при поддержке правительства свердловской области, в частности, Департамента по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области. Целью форума стали популяризация трофейной охоты, решение задач по развитию охотхозяйств, повышение личной ответственности по охране дикой природы. Аудиторией форума явились охотники и представители охотхозяйств, общественные организации (охотничьи клубы и объединения), представители отраслевого бизнеса, экологи, представители сферы туризма и отдыха.

В 2015 году для организации поездок иностранных охотников создан «Охотничий клуб Урала» (Ural Hunting Club) [2]. Уральский охотничий клуб – охотничья организация, чья деятельность направлена на популяризацию и

пропаганду правильной традиционно русской охоты, экологическое воспитание молодежи, воспроизводство охотничьих ресурсов, возрождение охотничьего собаководства. Структура занимается оформлением лицензионно-разрешительных документов, в том числе разрешений на ввоз и вывоз трофеев и оружия, предоставляет переводчиков и трансферы.

Департамент информационной политики Свердловской области предоставил данные, согласно которым в 2018 году именно поохотиться в Свердловской области приезжали туристы из Польши, Германии и Австрии. Первыми свердловскими охоттуристами были представители Германии.

«Очень впечатлен. Хорошая природа с водоемами, красивые леса. Видели много животных. Нам предоставили отличные условия для проживания», – делился впечатлениями первый иностранный охотник Херберт Херман.

«Мы в восторге. Будем советовать охоту на Урале всем. У вас много животных и безграничные леса. Мы видели и кабанов, и лосей и даже медведей. Много снимали на камеру и фотоаппарат», – рассказала семейная пара из Германии Юрген и Ирен Эллерт.

«Мы расцениваем это как хорошую рекламу региона, пусть знают, что здесь живут доброжелательные гостеприимные люди. И сегодня, общаясь с охотниками, мы слышим только положительные отзывы. Иностранцы очень довольны», – подчеркнул Александр Кузнецов, директор областного охотдепартамента [1].

Предполагается, что в 2019 году местные охотничьи трофеи будут представлены на крупнейшей выставке в Дортмунде. Это отличная возможность увеличить интерес к охоте на Урале. Эксперты предполагают, что уральские трофеи будут самыми добротными на российских стендах, и интерес к охоттуризму на Урале возрастет в разы.

«Традиционно российскими фаворитами на выставке в Дортмунде были трофеи из Кировской области и Кургана. По словам иностранных охотников, которые приезжали к нам в этом году, они намерены презентовать в Дортмунде добытые в лесах Свердловской области трофеи, которые более внушительны», – рассказал владелец охотничьего хозяйства региона Павел Истомина.

Конечно, для формирования комплексного турпродукта необходимо повсеместно улучшать состояние охотхозяйств, их инфраструктуры и транспортной доступности, не нарушая при этом экологического природного баланса. Недостатком в развитии отрасли является отсутствие качественной рекламы. Немаловажным видится вопрос обеспечения охотничьих туров специалистами со знанием иностранных языков. В этой связи видится целесообразным организовать курсы иностранных языков, в первую очередь, английского, немецкого, для сотрудников охотничьих хозяйств, егерей, охотоведов. Местом организации и проведения таких краткосрочных курсов могут стать существующие в городе языковые курсы, а также языковые стажировки при кафедрах иностранных языков университетов.

В общем, нужно время для того, чтобы Свердловская область стала центром охоттуризма. Власти региона уже сделали первый шаг для ее достижения в этом направлении. Главное, чтобы охотничья деятельность с привлечением зарубежных коллег не завела слишком далеко и не отразилась пагубно на состоянии природы области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Департамент по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области. Режим доступа: <https://dozhm.midural.ru>
2. Охотничий клуб Урала. Режим доступа: uralhuntclub.ru
3. Охотничий туризм начали развивать в Свердловской области [Электронный ресурс] // Екатеринбург в интернете: сайт. – URL: uralweb.ru/news/tourism/455540.html
4. Первый Трофейный Форум - 22-28 октября 2018. Режим доступа: trophyforum.ru

G.N. Monakhova
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia

HUNTING TOURISM - A NEW REALITY OF THE URAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF SVERDLOVSK REGION)

The article highlights the state of hunting resources of the Sverdlovsk region, the possibility of attracting investment in the hunting industry. As a promising direction of development of the industry, trophy tourism is considered - attracting hunters from abroad.

Key words: hunting, trophy tourism, attractiveness, investments, infrastructure.

Поступила в редакцию 29 января 2019